Warengruppe / Branchen-Code für die Bestandsaufnahme (Anlage 3)

1	Täglicher Bedarf	2	Modischer Bedarf	3	Elektro Technik Foto	4	Einrichtungs-bedarf	5	Heimwerken Garten Freizeit	6	Sonstige Hartwaren Persönlicher Bedarf	7	Warenhaus Betriebe mit gemischten Sortimenten	8	Sonderposten-markt	9	Leerstand
11	Discounter	21	Textilkaufhaus Textilfachmarkt (> 800 qm)	31	Technikkaufhaus Technikfachmarkt (> 800 qm) (Haushalt, Unterhaltung, IT, DV)	41	Einrichtungshaus (Vollsortimenter)	51	Baumarkt (> 1.000 qm)	61	Glas Porzellan Keramik Haushaltswaren (> 400 qm)	71	Warenhaus Kaufhaus	81	Sonderposten-markt	91	Leerstand
12	Supermarkt (400 < 1.500 qm)	22	Textilfachgeschäft (400 < 800 qm)	32	Technikfachgeschäft (400 < 800 qm) (vergl. 3.1)	42	Möbeldiscount Möbelabholmarkt	52	Garten-Center (> 500 qm + Freifläche)	62	Bücher (> 400 qm)						
13	Verbrauchermarkt SB-Warenhaus (> 1.500 qm)	23	Sportbekeidung Outdoor-Bedarf (> 400 qm)	33	Fotofachgeschäft (> 400 qm)	43	Möbelfachgeschäft Spezialanbieter (> 400 qm)	53	Fachgeschäft Blumen/Pflanzen (> 400 qm)	63	Schreibwaren Bürobedarf (> 400 qm)						
14	Drogerie (markt)	24	Sonstige Textilien (> 400 qm)	34	Sonstiges (> 400 qm)	44	Fachmarkt Heimtextilien Teppiche Bodenbeläge	54	Fachgeschäft Eisenwaren/ Beschläge (> 400 qm)	64	Spielwaren (> 400 qm)						
15	Getränkemarkt	25	Schuhe Lederwaren (> 400 qm)			45	Lampen Leuchten (> 400 qm)	55	Sport Camping (> 400 qm)	65	Optik (> 400 qm)						
		26	Sonstiger Modischer Bedarf (> 400 qm)			46	Sonstiges (> 400 qm)	56	Fahrräder Motorräder (> 400 qm)	66	Uhren Schmuck (> 400 qm)						
								57	Heimtierbedarf Zoobedarf (> 400 qm)	67	Sonstiges (> 400 qm) (z.B. Geschenk-artikel, Musik, Waffen						
								58	Sonstiges (> 400 qm) (z.B. Kfz-Zubehör)								

Quelle: Projektbericht „Einzelhandelskooperation in Ost-Friesland“ / CONVENT GmbH / gesa GmbH / Hannover, August 2003