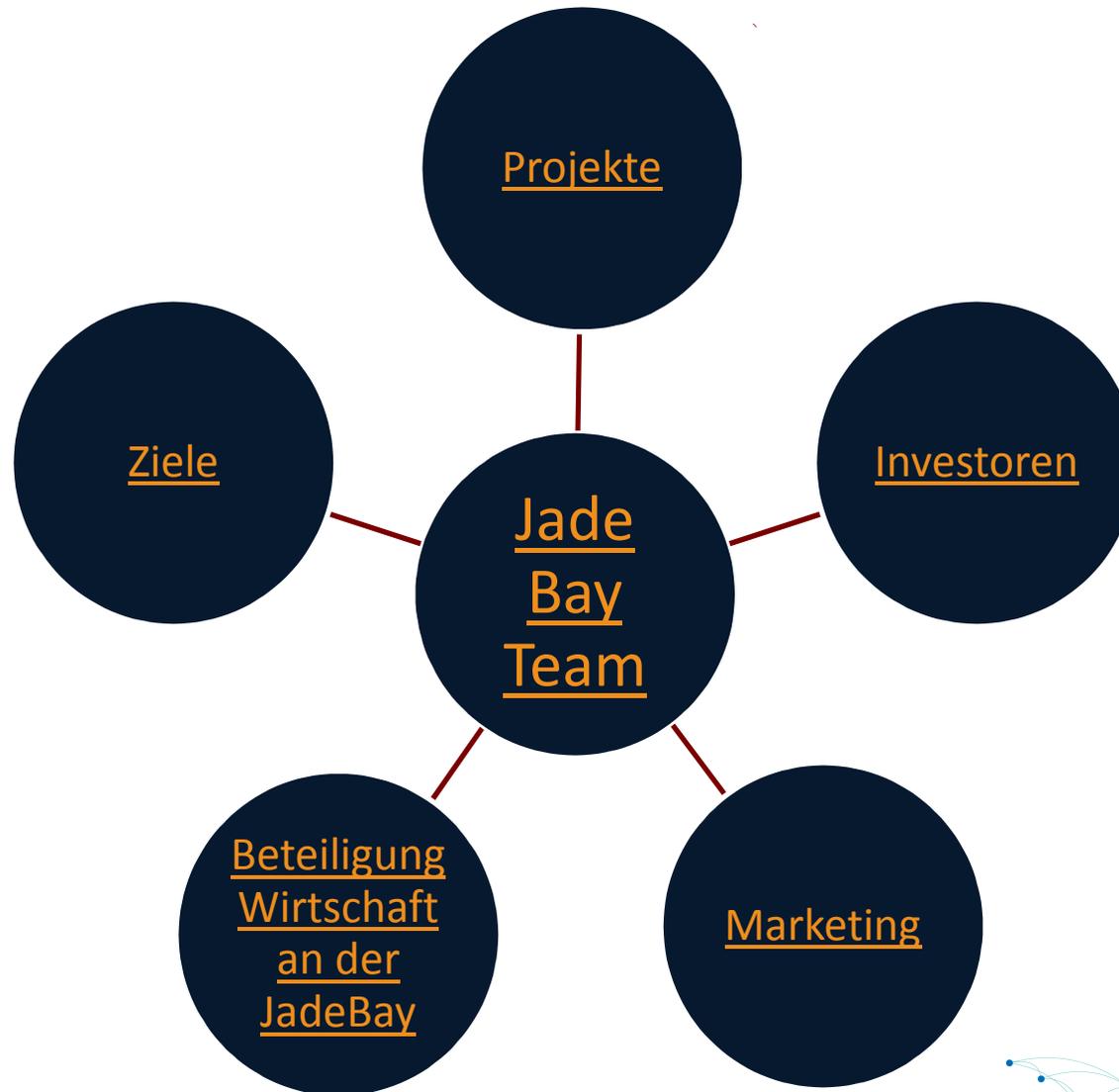


JADEBAY

THE PAN EUROPEAN GATEWAY

Aktuelles/Informationen Jade Bay



Die Ziele

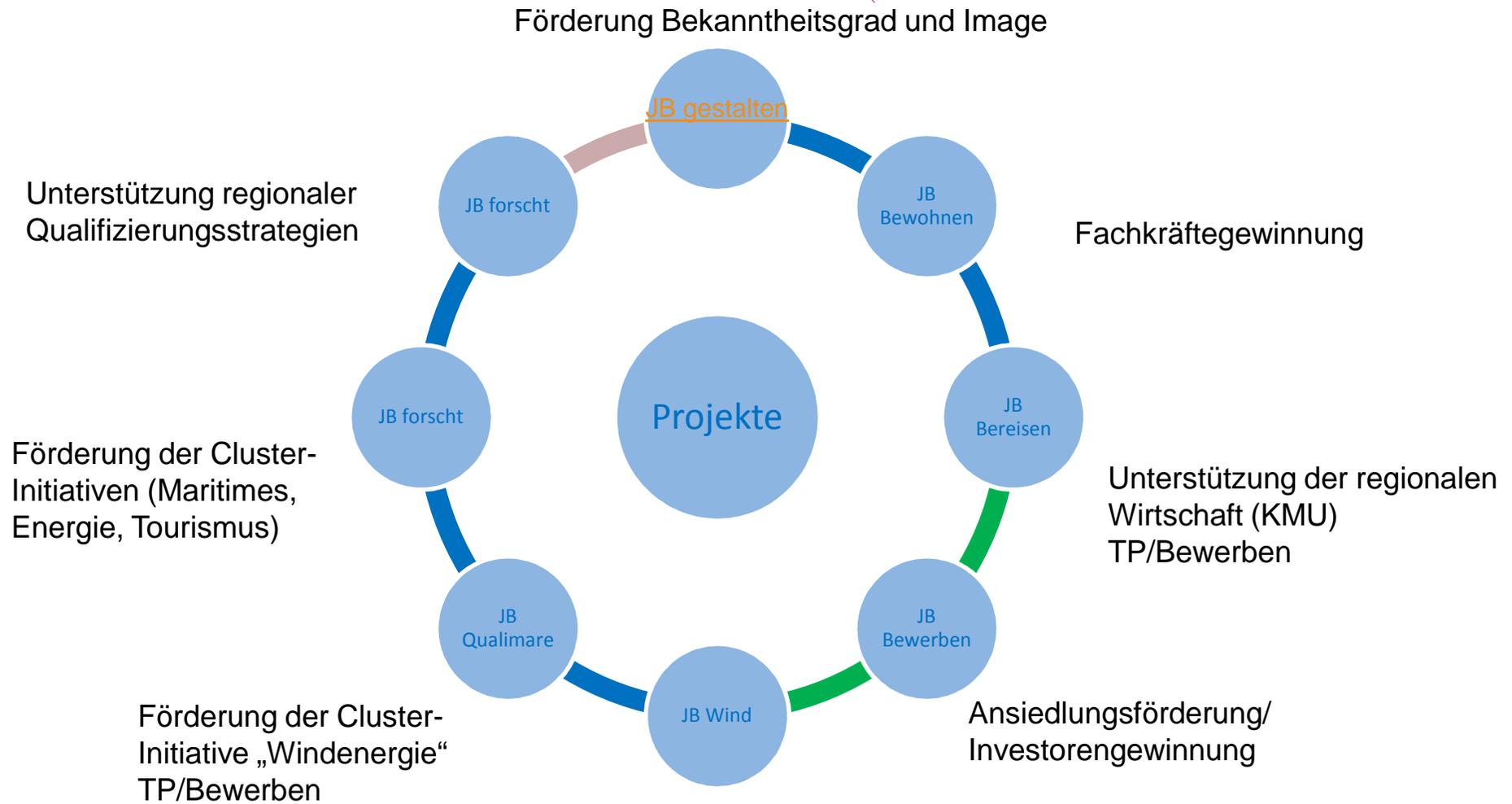
- 1) Imageverbesserung und Steigerung des Bekanntheitsgrades der Jade Bay Region
- 2) Unterstützung regionaler Qualifizierungsstrategien für die wachsenden Wirtschaftskernbranchen
- 3) Unterstützung der wirtschaftlichen Clusterinitiativen (Wirtschaftssektoren basierend auf dem NIW-Gutachten 2005)
- 4) Projektförderungen für eine erfolgreiche Strukturbildung in der Region (Förderprojekte des Landes)
- 5) Motivation, Initiierung und Unterstützung von Investitionen durch die Wirtschaft (Einwerben nationaler/internationaler Investitionen) – Unterstützung der regionalen Ansiedlungsstrategien

4 Hauptbereiche zur Erreichung unserer Ziele

Damit unsere Ziele erreicht werden können, wurden 4 Hauptbereiche definiert:

- 1) Die **Vernetzungsstrategie** im Hinblick auf die regionalen Betriebe
- 2) Die **Ansiedlungsstrategie** zur gezielten Ansiedlung überregionaler Unternehmen
- 3) Die **Qualifizierungsstrategie** für die Verfügbarkeit von qualifizierten Arbeitskräften
- 4) Die **Marketingstrategie** zur Begleitung der definierten Wirtschaftskernbranchen (Cluster)

Projekte und Ziele



Zusammenfassung Regionalbudget

- Die Teilprojekte des Regionalbudgets sind zwar teilweise verzögert gestartet, nehmen inzwischen aber alle Fahrt auf.
- In „JB forscht“ sind mit der Eröffnung des neuen Lernorts Varel bereits erste Ergebnisse erzielt.
- Die Projektstrukturen (monatliche Berichte, Treffen mit Steuerungsgruppen) haben sich etabliert.
- Die finanzielle Abwicklung wird kontinuierlich überwacht.
- Die Kommunikation mit den ko-finanzierenden Unternehmen wurde im Bereich „Qualifizierung“ bereits aufgenommen.
- Mit der NBank besteht eine konstruktive Zusammenarbeit; die Liquiditätsproblematik wurde bereits angesprochen.

JadeBay Clustermanagement Wind im Bereich Energie

Wilhelmshaven
Northsea-Hub für On- und Offshore Wind

Der Hafen Wilhelmshaven ist ein idealer Standort für Produktion, Zwischenlagerung, Vormontage und den Umschlag von groß dimensionierten Offshore-Modulen. Montage- und Wartungsarbeiten sowie Offshore-Services bieten ansässige und leistungsfähige Unternehmen an. Seit Jahren ist Wilhelmshaven Standort für Testanlagen und Forschungsstandort des Deutschen Windenergie-Institutes (DEWI GmbH).

Kontakt:

JadeBay GmbH Entwicklungsgesellschaft, Herr Frank Schnieder
Kutterstr. 3 · 26386 Wilhelmshaven · Tel. +49 4421 77890-72
Fax +49 4421 77890-73 · f.schnieder@jade-bay.com · www.jade-bay.com · www.wilhelmshaven-windenergie.de

Eine Gemeinschaftsinitiative von:

JADEBAY **WFG** *Wilhelmshaver Hafenwirtschafts-Vertragsgesellschaft*
WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

- **Bündelung der Kräfte ist erfolgt**
(Wirtschaftsförderungen, Hafenwirtschaftsvereinigung, NPorts)
- **Organisation/Moderation durch JadeBay GmbH**
- **Kompetenter Consulter als Branchenkenner**
wurde mit der Fa. ReNEWCo GmbH gefunden
- **Aktionsprogramm 2012** (u.a. Windforce, Husum Wind, JW-PortCup, Investoren in der Region)
- **Ziel ist die erfolgreiche Ansiedlung weiterer Unternehmen der Windenergiebranche zu fördern und zu unterstützen.**

Kooperationsprojekt Jade Bay und Jade Hochschule

„Standortfaktoren der JadeBay-Region – Analyse und Handlungsansätze zur Attraktivitätssteigerung des regionalen Arbeitsmarktes“

Prof. Gerd Hilligweg, Dekan im Bereich Wirtschaft sowie Herr Prof. Kull, Dozent im Bereich Marketing des Fachbereiches Wirtschaft

Projekthinhalte

Fokusfeld 1: SWOT-Analyse für die Region

Fokusfeld 2: Analyse der Standortfaktoren durch Befragung von Experten für die Mitarbeitersuche (Personalleiter in den Unternehmen)

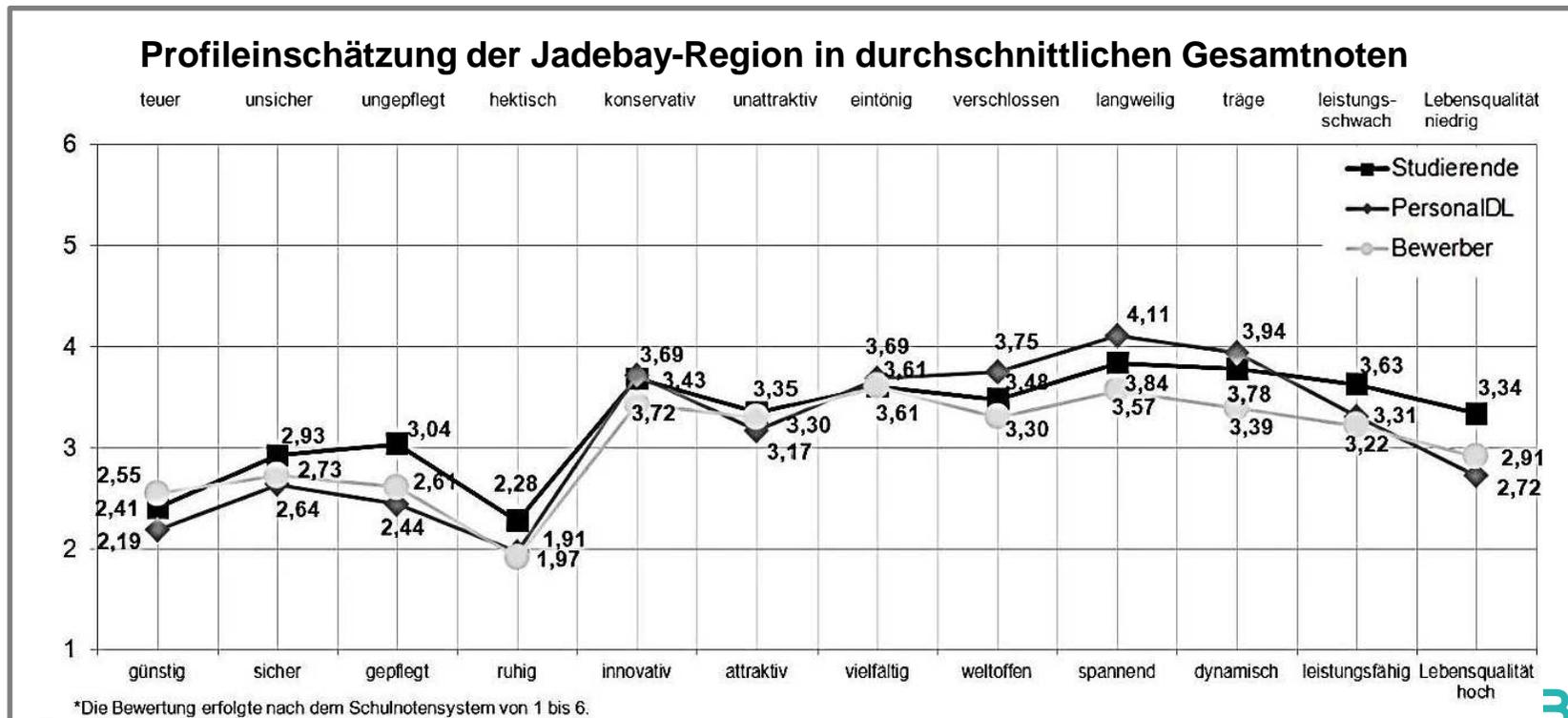
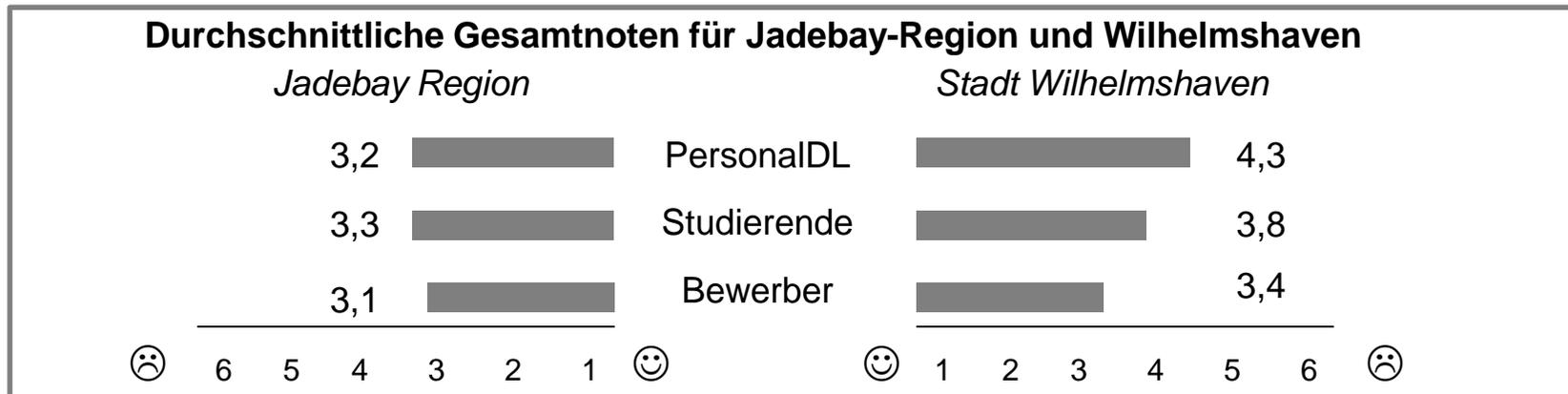
Fokusfeld 3: Benchmark mit Regionen in ähnlicher Lage

Fokusfeld 4: Befragung und Analyse von und mit Studierenden des online-Studienganges sowie weiterer Studenten der Jade HS

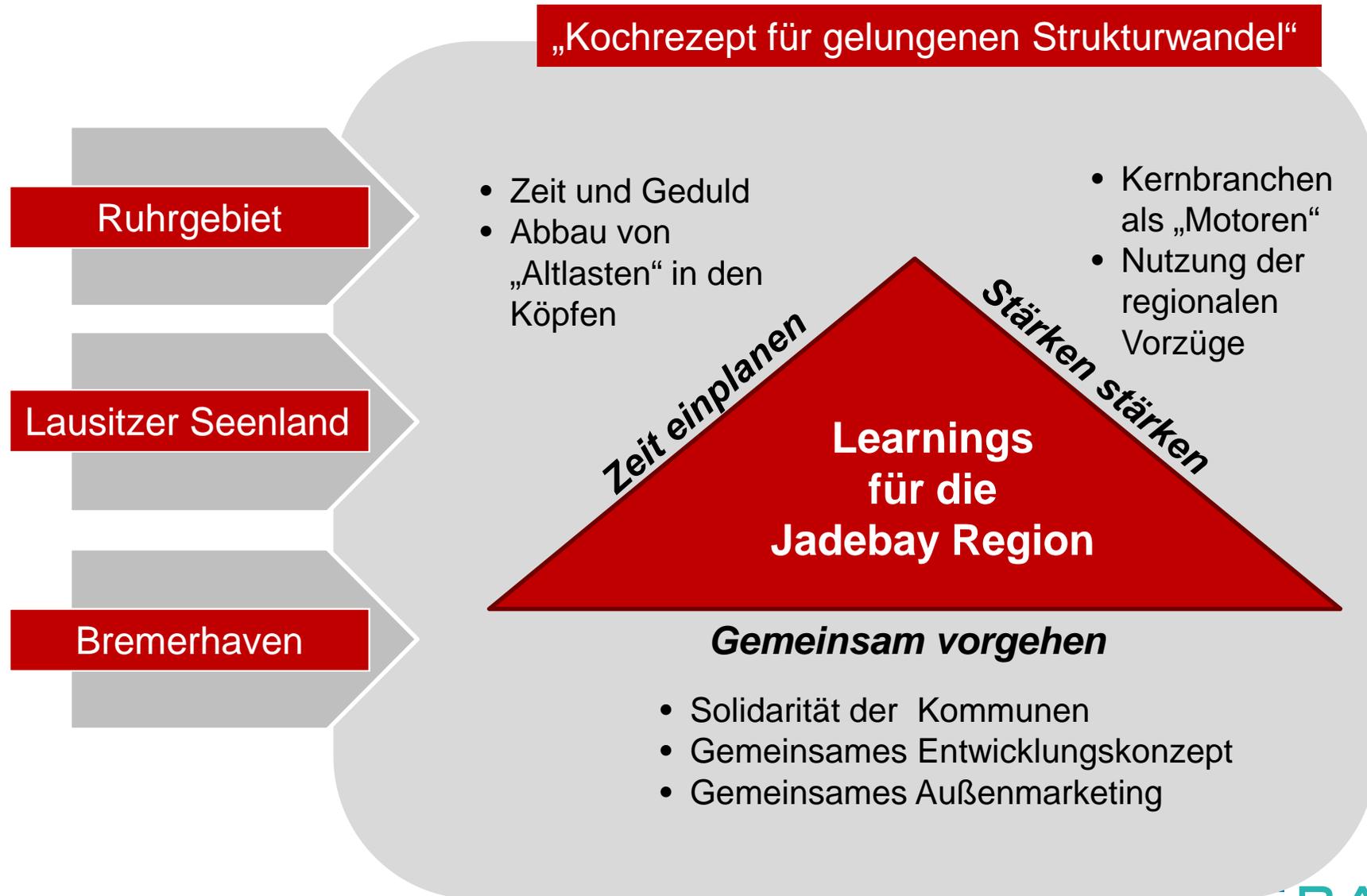
Einschätzungen der Jadebay Region aus Sekundäranalysen

Internes Jadebay Ranking		<u>Berlin Studie 2011</u> Ranking nach Schulnote (real 2,58 bis 4,73)	<u>Prognos-Studie 2010</u> Ranking nach Platz von 421
Friesland:	Platz 1	Note: 3,87	Gesamtplatz 233
Wesermarsch	Platz 2	Note: 3,88	Gesamtplatz 261
Wittmund	Platz 3	Note: 3,92	Gesamtplatz 274
Wilhelmshaven	Platz 4	Note: 4,24	Gesamtplatz 333
		„Dritt schlechteste Region Niedersachsens“	„Stadt mit Zukunftsrisiken“
Oldenburg		Note 3,72	Gesamtplatz 84

Einschätzungen der Jadebay Region aus eigenen Analysen



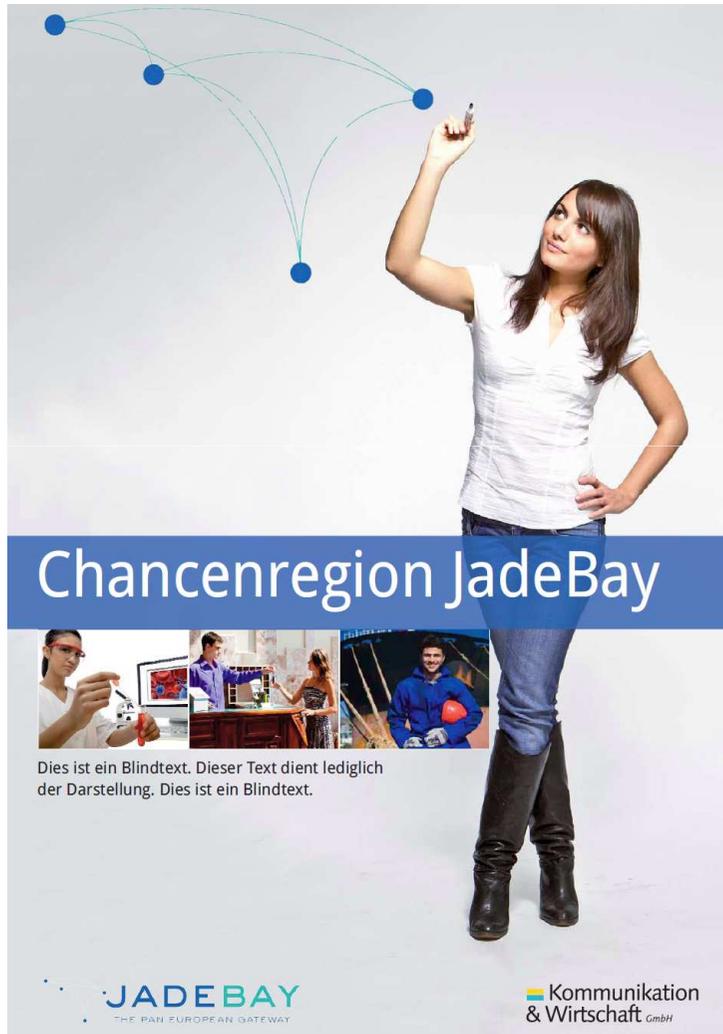
Ergebnisse aus den Benchmarks



Das Fazit: Was sollte zukünftig getan werden



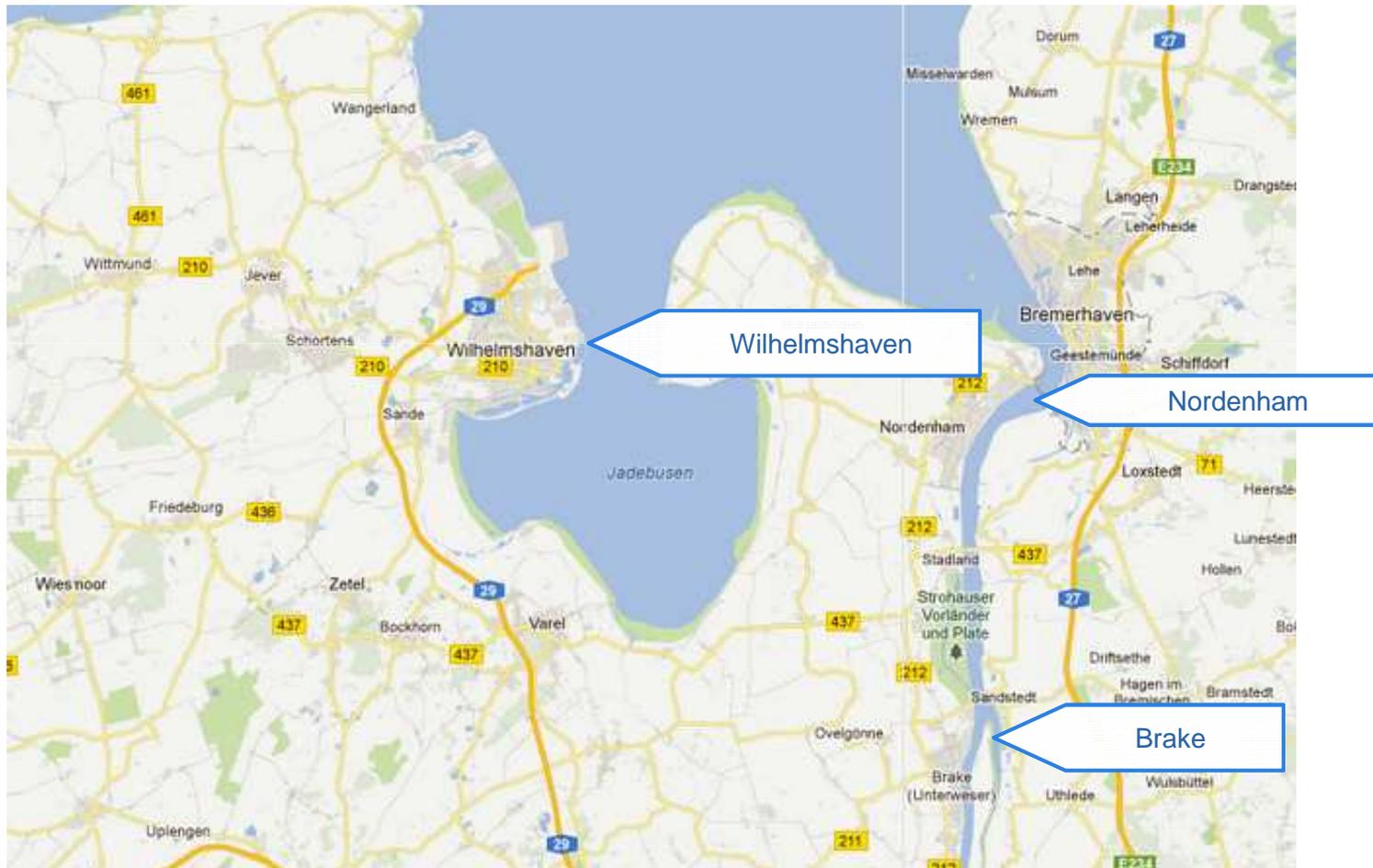
Regionale Qualifizierungsstrategien



- **Unterstützung der regionalen Qualifizierungsstrategien**
 - Erstbroschüre „Bildung in der Jade Bay – Region“ 2011
 - Folgebroschüre „Chancenregion Jade Bay – 2012 (III.Quartal)“
 - Verteilung Sek. I, 9./10. Klasse (allgemeinbildenden Schulen) und berufsbildende Schulen
 - Branchen und Berufsbilder zielgruppengerecht aufbereitet
 - Auflage ca. 10 Tsd.

Husum Wind: Site offers in the JadeBay-Region

Three offshore-ports in the JadeBay-Region



Regionale Wirtschaft – Jade Bay hat bereits eine Wirtschaftsplattform!

Mittlerweile über 210 Mitglieder, Stand: 12.09.2012

PixelPartner

 <p>Brücke Hooksiel</p>	 <p>Hotel am Stadtpark Wilhelmshaven</p>	 <p>Büromöbel fm Büromöbel GmbH & Co. KG</p>	 <p>Elektro Janssen GmbH</p>	 <p>HPKJ - Hydraulik - Pneumatik - Kontor Jade GmbH</p>
 <p>AUWERA Gebäudereinigung GmbH</p>	 <p>Ingenieurbüro Schnieders</p>	 <p>Wilhelmshaven Touristik & Freizeit GmbH</p>	 <p>Berner Grafik GmbH</p>	 <p>TBD Technische Bau Dienstleistungen GmbH & Co. KG</p>
 <p>Butjadingen</p>	 <p>Jade-Dienst GmbH</p>	 <p>Heizung & Sanitär - Henry Janßen</p>	 <p>DIBAG</p>	 <p>LFH Luftverkehr Friesland Harle</p>
 <p>Freier Platz</p>	 <p>BOS - Dienstleistungen</p>	 <p>PROlog - Projektmanagement</p>	 <p>Heinen Freezing GmbH & Co. KG</p>	 <p>EMU-Einrichtungssysteme GmbH</p>
 <p>GEO Ingenieurservice</p>	 <p>Freier Platz</p>	 <p>KDG-Center Gebäudeenergieberatung</p>	 <p>Jade Weser Port Wilhelmshaven</p>	 <p>penw personalentwicklung nordwest</p>

Regionale Wirtschaft – Jade Bay hat bereits eine Wirtschaftsplattform!

NEUERUNG PIXELPARTNER PROGRAMM:

Zum 01.10.12 werden folgende Änderungen durchgeführt:

- I. Launch der neuen PixelPartner Homepage (www.jadebay-pixelpartner.de)**
- II. Relaunch des PixelPartner Mosaiks**
- III. Relaunch der PixelPartner Flyer**

Zu I:

Die neue PP- Homepage wird folgende Menüpunkte beinhalten:

1. Erläuterungen zum Netzwerk
2. Erläuterungen zum Mosaik
3. Job- und Praktikumsbörse
4. PIXPAR Terminkalender
5. Unternehmensblog
6. Impressionen (Dokumentation von Aktivitäten in Bild und Ton)
7. Kontaktdaten Serviceteam

2012

Messen, Konferenzen, Reisen

- Fachkonferenz Logistik, 26.01.2012, in Wilhelmshaven
- Eurogate Roadshow Deutschland, Niederlande, Schweiz, Österreich, Bayern, Hessen und Baden Württemberg (März 2012), Berlin und Leipzig (Sept. 2012)
- Hannover Messe 23.-25.04.2012
- Delegationsreise Japan/China vom 05.-15.06.2012 (inkl. Messe Transport & Logistik)
- Windforce 2012, 26.-29.06.2012, in Bremen
- Husum Wind, 18.-22.09.2012, in Husum
- JadeWeserPort – Cup/Kundenevent 28/29./30.09.12
- Expo Real 2012, 08.-10.10.2012, in München
- BVL Kongress, Berlin (17.-19.10.2012)

Public Relation, Vernetzung und Clusterbearbeitung

- Neue Bildungsbroschüre, Chancen-Region JadeBay (III. Quartal 2012)
- Vernetzung der regionalen Wirtschaft (Pixel Partner)
- JadeBay Wirtschaftsbarometer 2012 (Frühjahr und Herbst)
- JadeBay Wind, Clusterinitiative Wind (s.a. Projekte)
- Steuerungsgruppe Jade Bay Wind
- JadeBay Radio, das Wirtschaftsmagazin, jeweils Freitags und Mittwochs (2h)
- Kooperationen (Jade Hochschule, JadeWeserPort)



Maritime Wirtschaft



Luftfahrzeugbau

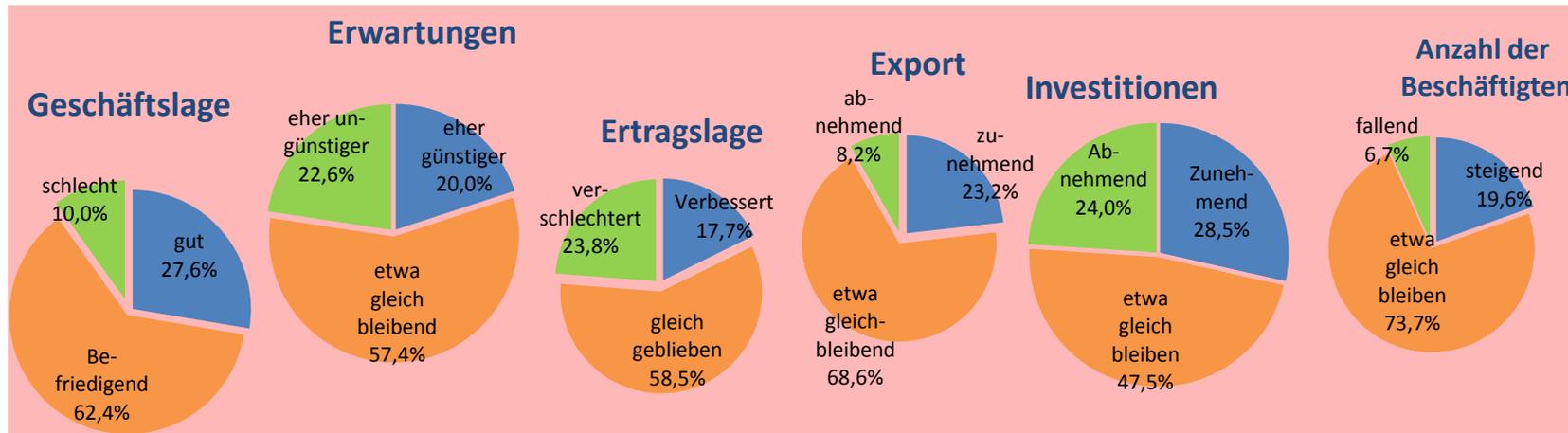


Tourismus



Energie/Chemie

JadeBay-Barometer 2. Quartal 2012



JadeBay-Region

Das JadeBay-Barometer wird zum dritten Mal in Kooperation mit den Industrie- und Handelskammern aus Oldenburg und Emden erhoben. Wie der IHK-Klimaindex misst das Barometer die aktuelle und zu erwartende Stimmung in der Wirtschaft in den Branchen Verarbeitendes Gewerbe (Industrie), Baugewerbe, Handel und Dienstleistungen; auf Grund ausreichend belastbarer Datenerfassungen wird dann in den Bereichen Verarbeitendes Gewerbe (Industrie), Handel und Dienstleistungen differenziert. Eine Besonderheit des JadeBay-Barometers ist der regionale Zuschnitt der Erhebung, denn hier werden die vier Gebietskörperschaften Wesermarsch, Wittmund, Friesland und Wilhelmshaven aus zwei Kammerbezirken zusammengeführt und ausgewertet. Zusammenfassend wird die Stimmung der Unternehmen in der JadeBay als gut bis befriedigend bezeichnet: 28 % der befragten Unternehmen bewerten die aktuelle Lage dabei als gut, lediglich 10 % als schlecht. Trotz der guten Zahlen liegt die JadeBay-Region leicht hinter den Quoten der

Vorjahresuntersuchung, sowie hinter der aktuellen Betrachtung des gesamten Kammerbezirks (37% gut, 7% schlecht). Die Erwartungen an die kommenden Monate sind sehr zuversichtlich und liegen mit den guten Ergebnissen des Kammerbezirks der Oldenburgischen IHK etwa gleich auf. Jedes fünfte Unternehmen der JadeBay-Region erwartet günstigere, 57% gleichbleibend gute und nur 23 % schlechtere Verhältnisse. Die gute Stimmung der Region spiegelt sich auch in den Beschäftigtenzahlen wider. So beabsichtigen 20 % aller Unternehmen auch in Zukunft weitere Arbeitsplätze zu schaffen, während 74 % ihre Belegschaft konstant halten wollen. Ebenso positiv stellt sich die Investitionsbereitschaft dar: Mehr als jedes vierte Unternehmen will hier kräftig zulegen und beinahe jedes zweite Unternehmen beabsichtigt eine Beibehaltung des derzeitigen Investitionsniveaus. Trotz der relativ positiven Aussichten haben sich die Zahlen insgesamt zum Vorjahr verschlechtert.

Beteiligungen der Wirtschaft und Verwaltung an JadeBay. Von diesem Modell profitieren alle.



Darum sollten wir auf einer gemeinsamen Plattform arbeiten:

1. Die Standort-Konkurrenz wächst – regional, national, international. Nur gemeinsam sind wir stark genug.
2. Marketingaktivitäten werden leichter finanzierbar und umsetzbar.
3. Wir haben viele gemeinsame Interessen. Wir müssen sie vernetzen - mit einer regionalen Arbeits- und Kommunikationsplattform.
4. Die Region wird sich positiv entwickeln. Je mehr wir zusammenarbeiten, desto schneller geht das.
5. Unsere Unternehmen profitieren beim Marketing von einer klaren „Herkunft“ – vor allem in Asien.
6. Wir stärken die regionale Identität – mit vielen positiven Auswirkungen.
7. Gemeinsam können wir Förderinstrumente von Land, Bund und EU erfolgreicher nutzen und ausschöpfen (Förderperiode ab 2014)

Deshalb sollten wir auch die Dachmarke JadeBay stärken. Denn diese Marke ...

- ... formuliert ein gemeinsames Ziel
- ... überwindet alte Grenzen
- ... bündelt alle Kräfte
- ... schafft eine Vertrauensbasis für alle Beteiligten und für „Neue“
- ... zeigt Stärke durch Gemeinsamkeit
- ... ist eine Einladung an Unternehmen und Institutionen

Die Dachmarkenentwicklung ist Teil des (bereits finanzierten) Projektes „Jade Bay Gestalten“. Sie wird mit professioneller Unterstützung strukturiert und zügig durchgeführt.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Detlef Breitzke

JadeBay GmbH · Entwicklungsgesellschaft
Kutterstraße 3 · 26386 Wilhelmshaven

Tel: +49 (0)44 21/500 488 - 0 · Fax: +49 (0)44 21/500 488 - 50

E-Mail: d.breitzke@jade-bay.com

Internet: www.jade-bay.com

