

Kulturprojekt Gemeinde Friedeburg

Kulturprojekt

- Grundidee
- Vorgehensweise/Umsetzung
- Arbeitskreis
- weitere Schritte

Grundidee:

- Tourismus- bzw. Kulturförderung
- Gäste auf vielfältige Kulturlandschaft aufmerksam machen
- Bündelung von Informationen
- Darstellung in gedrucktem Medium
- einheitliche Beschilderung von Sehenswürdigkeiten

Vorgehensweise/Umsetzung

- Gründung eines Arbeitskreises
- pro Ortsteil 1 „Experte“
- Aufgaben des Experten:
 - Ermittlung der bedeutenden POIs
 - Entscheidungsträger
 - Zulieferung von Text- und Bildmaterial

Arbeitskreis

- Team der Tourist-Info ist das Bindeglied
 - arbeitet eng mit Experten zusammen
 - stellt alle Informationen zusammen
 - bereitet die Druckvorlagen vor
 - vermarktet und vertreibt Broschüre

Arbeitskreis

Besonders bedanken möchten wir uns für die gute Zusammenarbeit bei folgenden Ortsbeauftragten/Experten:

- Burkhard Schäfer (Friedeburg)
- Gerke Bohlken (Hesel)
- Lotte Fischer (Marx)
- Hans Welink (Marx)

Arbeitskreis

- Thomas Gerbracht (Bentstreek)
- Helmut Gewecke (Reepsholt)
- Günter Peters (Wiesede)
- Rolf Hardt, Olaf Gierszewski, Thorsten Schütt (Horsten)
- Karl-Heinz de Wall

Weitere Schritte

- Projektantrag auf Förderung durch LEADER Nordseemarschen gestellt am 16.07.2013
- Standortbestimmung Schilder und Ermittlung Grundstückseigentümer
- schriftliche Einverständniserklärungen für Aufstellen der Infotafeln eingeholt (Grundstückseigentümer)

Kulturbroschüre

Kulturbroschüre

- Inhalt
- Aufbau/Umsetzung
- Ausschreibung/Kosten
- Layout

Inhalt

- Was soll dargestellt werden?
 - geologische Besonderheiten
 - historische Ereignisse
 - kulturelle Stätten in der Gemeinde Friedeburg

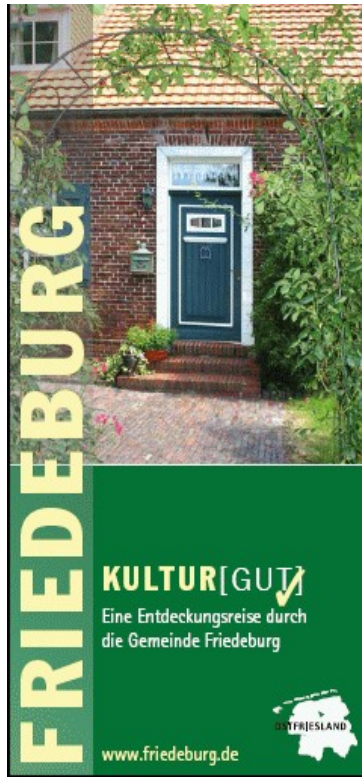
Aufbau und Umsetzung

- Broschüre im CI von Friedeburg
- Ortschaften, Sehenswürdigkeiten in Textform
- je Ortschaft eine Ausklappkarte
- detaillierte Informationen pro Karte (Sehenswürdigkeiten, Wanderwege etc.)
- Übersichtskarte mit Standorten der Skulpturen Horster Holzbildhauersymposium

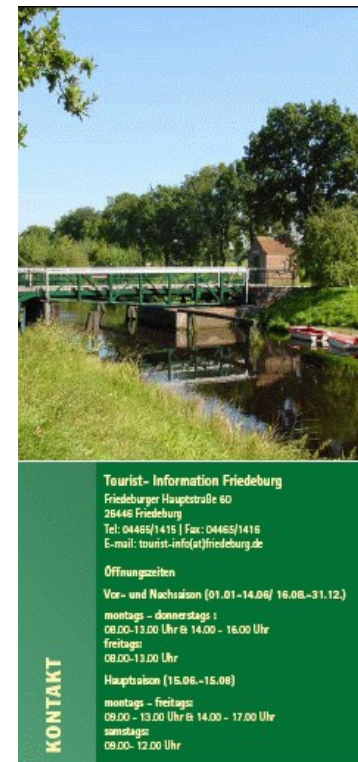
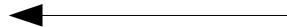
Ausschreibung/Kosten

- Ausschreibung Erstellung und Druck der Broschüre
- Angebote von 4 Unternehmen
- Print Media gab das günstigste Angebot ab und erhielt den Auftrag
- Kosten: 9.309,00 € brutto

Broschüre



Vorderseite



Rückseite



Gemeinde Friedeburg Kulturprojekt

Beschilderung

- ursprünglicher Sachstand
- Bedarfsermittlung
- Ausschreibung/Kosten
- Layout

Beschilderung

Ursprünglicher Sachstand

- Viele Sehenswürdigkeiten waren gar nicht oder schlecht beschildert
- Es war kein einheitliches CI erkennbar (Wiedererkennungsmerkmale fehlen)

Bedarfsermittlung

- Grundlage: Kulturbroschüre
 - welche historischen Stätten sollen beschildert werden?
 - welche Schilder sind bereits vorhanden?
 - wie viele neue Schilder werden benötigt?

Ausschreibung/Kosten

- Ausschreibung über Erstellung und Montage von 50 Schildern
- 4 Unternehmen gaben Angebot ab
- Print Media erhielt den Auftrag
- Kosten: 8.092,00 € brutto

Layout

- im Friedeburger CI
 - DIN A 4 Schilder oder DIN A 3 Schilder
 - Größenauswahl richtet sich nach Informationsumfang und vorhandenem Bildmaterial
 - zusätzlich sind Telefonnummern auf die Schilder gedruckt worden (bei Anruf wird Text vorgelesen)

Layout

KULTUR[GUT]

Bentgras

Bentstreek verdankt seinen Namen dem Bent- oder Pfeifengras (*molinia caerulea*), welches hier an verschiedenen Moorstandorten noch zahlreich vorhanden ist. Aus den vertrockneten Blütenstängeln, die im Juni ausgezupft wurden, stellte man die sogenannten „Bentbessen“ d.h. Besen aus Bentgras her. Der Name Pfeifengras rührt daher, dass man mit den buschigen Blüten an den Halmen besonders gut die in früherer Zeit üblichen langen Tonpfeifen reinigen konnte.



Lassen Sie sich diesen Text unter: Tel. 04465 – 000000 (dt. Festnetz) vorlesen.



Tourist-Information Friedeburg
Friedeburger Hauptstraße 60 | 26446 Friedeburg
Tel: 04465/1415 | Fax: 04465/1416
www.friedeburg.de

Dieses Projekt wird gefördert durch:



Kulturprojekt

Finanzierung & Durchführung

Projekt- Finanzierung

- Kosten:

Broschüre	9.309,00 Euro
<u>Beschilderung</u>	<u>8.092,00 Euro</u>
Gesamt	17.401,00 Euro

Projekt- Finanzierung

Finanzierung:

Eigenmittel (brutto)	9.450,00Euro
<u>+ Zuschuss LEADER (50% netto)</u>	<u>7.950,00 Euro</u>

Gesamt **17.400,00 Euro**

Projektdurchführung

- Am 25.02.2014 Auftragsvergabe an die Firma Print Media
- Lieferung der Broschüre: 09.09.2014
- Fertigstellung Beschilderung: 10.10.2014
- die Broschüre ist kostenlos in der Tourist-Info erhältlich

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

