

SITZUNGSVORLAGE

öffentlich

Amt/Aktenzeichen/Diktatzeichen	Datum	Drucksache Nr. (ggf. Nachtragvermerk)
FB 1 - Rats- und Öffentlichkeitsarbeit, Wirtschaftsförderung	18.05.2017	2017-050

⇓ Beratungsfolge	⇓ Sitzungstermin	⇓ Abstimmungsergebnis		
		Ja	Nein	Enthaltung
Fraktion				
Ausschuss für Finanzen, Wirtschaft und Tourismus	01.06.2017			
Verwaltungsausschuss	06.06.2017			
Gemeinderat	20.06.2017			

Betreff:

Tourismuskonzept

Schilderung der Sach- und Rechtslage:

Der Tourismus in der Gemeinde Friedeburg ist nach wie vor ein wichtiger Wirtschaftsfaktor, dessen Wertschöpfung noch gesteigert werden kann. Um das Tourismusprofil der Gemeinde zu analysieren und zu schärfen, wurde im vergangenen Jahr eine Tourismusgruppe gebildet, um gemeinsam ein Tourismuskonzept für die Gemeinde zu entwickeln.

Ziel der Gruppe war es, zunächst anhand von Kennzahlen die Ausgangslage des Tourismus in Friedeburg zu ermitteln und die Stärken und Schwächen des touristischen Profils der Gemeinde herauszustellen. Aufgrund dieser Analyse wurden dann Ziele definiert und Maßnahmen entwickelt, um die definierten Ziele zu erreichen bzw. umzusetzen.

Als Hauptziel wurde eine Qualitätssteigerung bei den Quartieren, Tourismusangeboten und im Marketingbereich definiert.

Um die vielfältigen touristischen Angebote für den Gast besser zu kanalisieren und ihn gezielt anzusprechen, wurden die vier Themen: Natur-, Kultur-, Aktiv- und Camping-Urlaub festgelegt. Dadurch ist es möglich, den Gast gezielt je nach Interessenslage auf die vorhandenen Angebote, Sehenswürdigkeiten und Aktivitäten anzusprechen.

Überlegt wurde in der Gruppe auch, wie Friedeburg als touristische Marke bemerkt und wahrgenommen werden kann. Mit einer Marke sollen die Erwartungen des Gastes geweckt und Assoziationen geknüpft werden. Eine Marke gibt dem Gast die Orientierung und Sicherheit, die richtige Reiseentscheidung getroffen zu haben. Friedeburg ist typisch ostfriesisch und ursprünglich. Hier wird noch die ostfriesische Kultur gelebt, Friedeburg ist landschaftlich reizvoll mit einem wunderbar ausgebauten Radwegenetz durch die Natur Friedeburgs. In Friedeburg kann der Gast u. a. Ruhe und Erholung bekommen. Getreu dem Motto „FRIEDEBURG – Ostfriesland in echt“ ließe sich Friedeburg authentisch vermarkten.

Das anliegende Tourismuskonzept ist zunächst auf zwei Jahre ausgelegt, soll aber fortlaufend reflektiert, ergänzt und immer neu fokussiert werden.

Beschlussvorschlag:

Dem VA wird empfohlen, dem Rat folgenden Beschluss vorzuschlagen:

Der Rat stimmt dem vorliegenden Tourismuskonzept der Gemeinde Friedeburg für die Jahre 2017/2018 zu.

Goetz

Anlagenverzeichnis:

Tourismuskonzept 2017/2018