

Mediothek Friedeburg

# Jahresbericht der Mediothek Friedeburg

2016



# Mediothek Friedeburg

## Leitbild

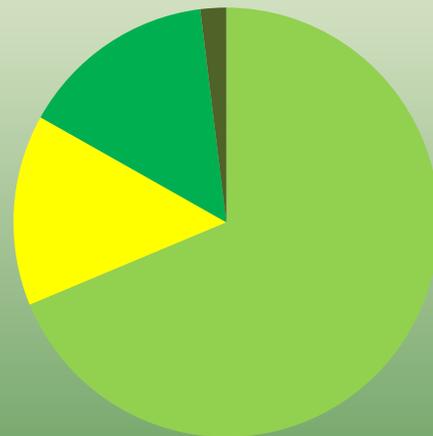
### Kerninhalte:

- flächendeckendes Angebot;
- Bereitstellung eines aktuellen und zeitgemäßen Mediensortiments;
- Orientierung in der Informationsgesellschaft;
- Ort der Begegnung;
- Medienpädagogik;
- Vernetzung in der Gemeinde Friedeburg;
- Qualität und Wirtschaftlichkeit.



# Mediothek Friedeburg

## Nutzer - Statistik



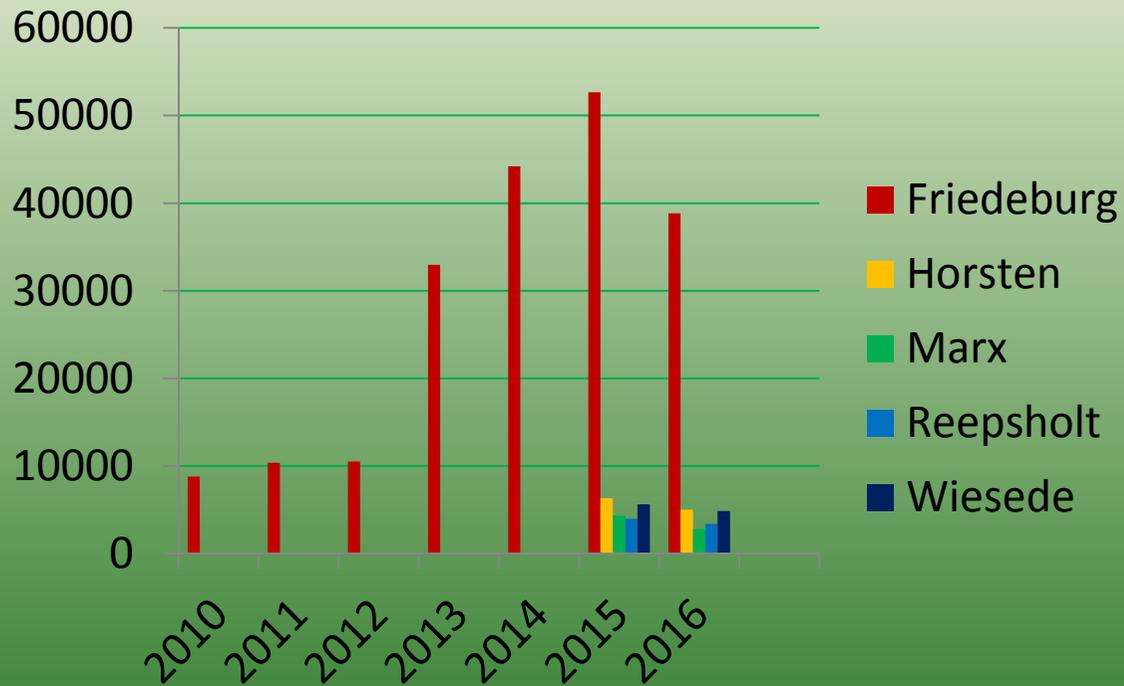
- Kinder bis 12 Jahre
- Jugendliche bis 17 Jahre
- Erwachsene
- Institutionen

1493 Nutzer (minus 112)  
22 Institutionen (minus 6)  
49960 Ausleihen (minus 4%)



# Mediothek Friedeburg

## Besucher - Statistik



Rückgang der Besucherzahlen steht im Zusammenhang mit der Stundenkürzung des Mediotheksteams.



# Mediothek Friedeburg

## 60 Jahre Mediothek

Am 31.10.2016 bestand die Mediothek seit 60 Jahren. Um diesen runden Geburtstag gebührend zu feiern, hat das Mediotheksteam gemeinsam mit dem Freundeskreis Aktionen für groß und klein organisiert.



Kreativwettbewerb



Autorenlesungen



Tag der offenen Tür



# Mediothek Friedeburg

## Veranstaltungen



Bücherpiraten



Weihnachts-Bookogami



Sommerleseclub „Books & Action 2016“

223 Veranstaltungen für Kinder,  
Jugendliche und Erwachsene



# Mediothek Friedeburg

## Freundeskreis/Facebook



Im April 2016 hat sich der Freundeskreis der Mediothek gegründet, der das Team der Mediothek tatkräftig unterstützt.



Der Freundeskreis hat uns die Erstellung einer eigenen Facebook-Seite ermöglicht.



# Mediothek Friedeburg

## Fazit und Ausblick

Die Kürzung der Wochenstundenzahl im Mediotheksteam führte zu einer Reduzierung der Veranstaltungen und Besucherzahlen.

Medienbildung ist in den nächsten Jahren ein wichtiges Thema. Hier planen wir ein Recherchetraing, Actionbound und Elternabende.

Kompensierung der Besucherzahlen im Erwachsenenbereich durch Autorenlesungen.



# Mediothek Friedeburg

Zum Abschluss noch ein  
Vorgeschmack auf unsere  
Veranstaltung im November:



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

