

Informationen zum Tourismus in der Gemeinde Friedeburg

Rückblick 2017 und Ausblick 2018



Gesamtübernachtungszahlen 2017

(Zeitraum: 01.01.2017 bis zum 31.12.2017)

	2016		2017		
Zahl der Betriebe (privat und gewerblich)	43		40 (-3)		
	Betten	ÜZ	Betten	ÜZ	Unterschied in %
Hotels	132	12.793	132	10.842	- 15,00
Privatzimmer (incl. Bauernhof)	36	7.944	22	3.941	- 19,00
Fewo auf dem Lande	86	18.251	74	16.397	+ 4,00
Fewo Bauernhof	19	3.117	23	3.492	- 7,00
Fehaus a.d. Lande	33	4.676	33	5.682	+ 21,00
	306	46.781	284	40.354	- 7,00
Camping/Pfadfinderhof		40.700		41.000	
GESAMT		87.481		81.354	

Bei den Gesamtübernachtungszahlen handelt es sich um die Gesamtzahl aus den Direktbuchungen der Tourist-Info und der der Tourist-Information gemeldeten Eigenvermietung der Vermieter. Bei den %-Angaben wurden die jeweiligen Übernachtungszahlen und die Bettenzahlen in Relation gesetzt und mit eingerechnet.

Gegenüber 2016 sind die Übernachtungszahlen mit 7 % rückläufig. Dies begründet sich u.a. darin, dass aufgrund des schlechten Wetters in den Sommermonaten nicht so viele Spontanurlauber nach Friedeburg gekommen sind. Ein weiterer Grund liegt aber auch darin, dass die Übernachtungszahlen 2016 mit 22 % über dem Vorjahresergebnis von 2015 lagen.

Die Anzahl der zu vermietenden Betten ist auch in 2017 weiter gesunken. Dies ist auf die Kündigungen von Vermittlungsverträgen aus Altersgründen zurückzuführen. Schön wäre es daher, wenn sich neue Vermieter für Ferienunterkünfte finden würden, die sich am Direktbuchungsverfahren der Gemeinde beteiligen würden. Die Tourist-Info berät gerne interessierte Vermieter. Erste neue Vermieter konnte die Tourist-Info für diese bzw. die Saison 2019 gewinnen. Festzustellen ist, dass der Gast immer mehr Wert auf Qualität der Ferienunterkünfte legt. Gern ist der Urlauber hierfür bereit, einen angemessenen Preis zu zahlen.

Erstmals wurden im letzten Jahr während der Sommermonate die Übernachtungszahlen auf dem Friedeburger Wohnmobilstellplatz ermittelt. Im Monat Juli 2017 wurde ein Spitzenwert von 179 Wohnmobile bzw. Übernachtungen gezählt. Durch die Aufwertung des nahegelegenen Waldfreibades steigt die Beliebtheit dieses Stellplatzes. Wie auch in fast allen anderen Destinationen wird ab Frühjahr diesen Jahres eine Stellplatzgebühr in Höhe von 5,-- € pro Nacht für die Nutzung des Platzes erhoben.

Bettenauslastung 2017

Kategorie	Betten- anzahl	Übernachtungs- kapazität (mögliche Anzahl Übernachtungen)	Übernachtungen 2017 (tatsächliche Anzahl Übernachtungen)	Auslastung in %
Hotels	132	48.180	10.842	23%
Privatzimmer	22	8.030	3.941	49%
Fewo/ Lande	74	27.010	16.397	61%
Fewo/Fehaus Bauernhof	23	8.395	3.492	42%
Ferienhäuser	33	12.045	5.682	47%
Gesamt/ Durchschnitt	284	103.660	40.354	39%

Die Bettenauslastung der im Gastgeberverzeichnis aufgeführten Vermieter liegt für 2017 bei 39% (Durchschnitt Niedersachsen: 32,5%)

Übersicht Direktbuchungen durch die Tourist-Info (Stand jeweils 31.12.)

	2013	2014	2015	2016	2017
getätigte Buchungen	251	227	243	271	220

Die Zahlen und die nachfolgenden Auswertungen beziehen sich ausschließlich auf die Buchungen über die Tourist-Info (nicht Gesamtübernachtungszahlen):

Für das Jahr 2018 wurden bisher 30 Buchungen getätigt.

Analyse der Buchungen

Buchungsverhalten (wie viel Zeit lag zwischen Buchung und Anreise?)

	2015	2016	2017
• langfristig (Buchung mehr als vier Wochen vor Anreise)	37%	36%	34%
• mittelfristig (4 bis 1 Woche vor Anreise)	28%	21%	23%
• kurzfristig (1 Woche vor Anreise)	30%	37%	38%
• vor Ort (Buchung direkt in der Tourist-Info)	5%	6%	5%

Die langfristigen und mittelfristigen Buchungen, bei denen sich die Gäste ihr Quartier frühzeitig sichern, liegen mit gesamt 57 % wieder ganz vorne. Die Zahl der Kurzentschlossenen und die Anzahl der Gäste, die einfach losfahren und spontan vor Ort buchen, ist fast gleich geblieben.

Buchungsaufkommen nach Monaten (für welchen Zeitraum wurde gebucht?):

	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
2017	6%	1%	5%	6%	7%	7%	12%	18%	20%	13%	3%	2%
2016	4%	0%	3%	2%	5%	19%	29%	24%	7%	4%	1%	2%
2015	4%	4%	1%	5%	15%	19%	11%	29%	7%	3%	1%	1%
2014	0%	2%	2%	3%	15%	16%	15%	19%	16%	10%	2%	0%

Das Direktbuchungsangebot durch die Tourist-Info ist ein zusätzlicher Service für den Gast, der hauptsächlich durch Neukunden genutzt wird. Gäste, die nach ihrem ersten Urlaub nochmals nach Friedeburg kommen, buchen in der Regel dann direkt beim Vermieter. Erfreulich ist die Buchungssteigerung im September und Oktober, die hauptsächlich auf den Radtourismus zurückzuführen. Die Gäste haben kurzfristig oder spontan in diesem Zeitraum gebucht, um von Friedeburg aus Ostfriesland per Fahrrad zu erkunden.

Buchung nach Bundesländern (woher kam der Gast?)

Bundesland	2014	2015	2016	2017
Nordrhein-Westfalen	26 %	38 %	35 %	27 %
Niedersachsen	32 %	27 %	20 %	26 %
Hessen	6 %	9 %	9 %	7%
Baden-Württemberg	2 %	8 %	8 %	7 %
Bayern	6 %	4 %	4 %	7 %
Berlin	-	-	5 %	4 %
Brandenburg	1 %	-	4 %	3 %
Rheinland-Pfalz	5 %	1 %	2 %	2 %
Sachsen	3 %	3 %	3 %	1 %
Schleswig-Holstein	4 %	2 %	3 %	- %
Thüringen	1 %	1 %	2 %	5 %
Sachsen-Anhalt	5 %	2 %	1 %	2 %
Mecklenburg-Vorpommern	2 %	1 %	1 %	1 %
Hamburg	1 %	3 %	1 %	1 %
Ausland: NL, B	3 %	1 %	2 %	7 %

Der Anstieg der Gäste aus Berlin und Brandenburg 2016 und 2017 lässt sich auf die Teilnahme an touristischen Messen in diesen Bundesländern zurückführen. Der Anstieg der Buchungen aus den Niederlanden lässt sich auf die Einführung des Knotenpunktsystems für Radfahrer zurückführen. Das System kommt ursprünglich aus den Niederlanden und erfreut sich nicht nur dort großer Beliebtheit.

Buchungsdauer (Aufenthaltsdauer der Gäste/Anzahl der Nächte):

	2014	2015	2016	2017
1-3 Nächte	57 %	53 %	51 %	45 %
4-7 Nächte	29 %	25 %	30 %	31 %
8-14 Nächte	10 %	13 %	10 %	12 %
mehr als 14 Nächte	4 %	9 %	9 %	12 %

Ein Kurzurlaub in Friedeburg erfreut sich nach wie vor großer Beliebtheit (1-3 Nächte). Sehr erfreulich ist der Anstieg der Buchungen mit mehr als 14 Nächten, da immer mehr Gäste ihren Haupturlaub in Friedeburg verbringen.

Informationen zur Tourismusarbeit

Tourismus als Wirtschaftsfaktor in der Gemeinde Friedeburg

Grundlage: Beherbergungsstatistik 2017 der Tourist-Info

	Übernachtungen	Tagesausgaben in €	Brutto-Umsatz in €
Hotels	10.842	103,20	1.118.894,40
Privatvermieter	29.512	76,40	2.254.716,80
Camping	38.500	39,10	1.505.350,00
Pfadfinderhof	2.500	25,60	64.000,00
Tagesgäste	17.000	29,90	508.300,00
Brutto-Umsatz			5.451.261,20

Quelle durchschnittliche Tagesausgaben: dwif (beratendes Unternehmen der Tourismusbranche)

Marketing

Gastgeberverzeichnis / Ortsprospekt (Imagebroschüre)

Alle zwei Jahre wird die Imagebroschüre der Gemeinde Friedeburg neu aufgelegt. In diesem Jahr wird die Broschüre für die Jahre 2019/2020 überarbeitet und erstellt.



Seite 4- 5 der Broschüre

Das Gastgeber- und Gaststättenverzeichnis wird jährlich erstellt und der Imagebroschüre beigelegt.

Festes Ziel der Tourist-Info ist es auch in diesem Jahr, neue Vermieter zu finden, die dem Gast qualitativ hochwertige Ferienunterkünfte anbieten.

Gastgeberverzeichnis 2018

Lieber Gast!

Das nachstehende Gastgeberverzeichnis wurde nach der Touristischen Informationsnorm (TIN) aufgestellt, um Ihnen nach einem einheitlichen Muster die Auswahl Ihres Urlaubsquartiers zu erleichtern. Die Reihenfolge der Häuser ist nicht maßgebend für die Güte und Leistung. Grundsätzlich entscheidend ist die Einstufung der einzelnen Häuser in verschiedene Kategorien nach den Richtlinien des Deutschen Tourismusverbandes e. V., an der die Vermieter freiwillig alle 3 Jahre teilnehmen können. Die Tourist-Information ist bei der Zimmervermittlung lediglich beratend beteiligt und übernimmt für die Angaben der einzelnen Vermieter keine Gewähr. Der Deutsche Tourismusverband e. V. hat für die Klassifizierung der Objekte in Kurzform folgende Definitionen erarbeitet, wobei ausschlaggebend der Gesamteindruck des Ferienobjektes ist.

Kategorien der Quartiere:

1. Hotels (www.hotelsterne.de)

- ★ Einfache Ansprüche
- ★★ Mittlere Ansprüche
- ★★★ Gehobene Ansprüche
- ★★★★ Hohe Ansprüche
- ★★★★★ Höchste Ansprüche

2. Privat-Vermieter-Zimmer (www.deutschtourismusverband.de)

- P★ Einfache und zweckmäßige Gesamtausstattung. Einfacher Wohnkomfort.
- P★★ Zweckmäßige und gute Gesamtausstattung. Mittlerer Wohnkomfort.
- P★★★ Wohnliche Gesamtausstattung. Guter Wohnkomfort.
- P★★★★ Höherwertige Gesamtausstattung. Gehobener Wohnkomfort.
- P★★★★★ Erstklassige Gesamtausstattung. Exklusiver Wohnkomfort.

3. Ferienwohnungen – Ferienhäuser (www.deutschtourismusverband.de)

- F★ Einfache, zweckmäßige Gesamtausstattung. Einfacher Wohnkomfort.
- F★★ Zweckmäßige Gesamtausstattung. Mittlerer Wohnkomfort.
- F★★★ Wohnliche Gesamtausstattung. Guter Wohnkomfort.
- F★★★★ Höherwertige Gesamtausstattung. Gehobener Wohnkomfort.
- F★★★★★ Erstklassige und großzügige Gesamtausstattung. Herausragende Qualität.

Die in den Tabellen mit Sternen gekennzeichneten Betriebe haben an der freiwilligen Hotelklassifizierung bzw. der freiwilligen Klassifizierung für Ferienwohnungen/Ferienhäuser oder Privatzimmer teilgenommen. Die mit „n.“ gekennzeichneten Betriebe haben nicht beziehungsweise noch nicht teilgenommen. Ein Rückblick auf Ihren Ausstattungsstandard ist damit jedoch nicht verbunden.

Die Preise gelten grundsätzlich in der Hauptsaison (15.6. bis 15.9.) und verstehen sich für einen Aufenthalt von mindestens 3 Nächten. Die Angebote in diesem Prospekt entsprechen dem Stand bei Drucklegung. Bitte haben Sie jedoch Verständnis dafür, dass bis zur Übermittlung Ihres Reservierungswunsches aus sachlichen Gründen Änderungen von Preisen und Leistungen möglich sind. Über diese werden wir Sie selbstverständlich unterrichten.



Das grüne Tor zur Nordsee
www.friedeburg.de ☎ 04465/1415

FRIEDEBURG
Ostfriesland Das grüne Tor zur Nordsee

Hotels & Gasthöfe

Anschluß	Seiten	Personen	Preis	Becken	Preis/Person in DZ	Zucht	Em.	Zim-mer	Haus	Ausstattung	Außer-ordn.	Sonstiges
Hotel „Deutsches Haus“ im Ortsteil Friedeburg Hauptstraße 87 n. d. Deutschen Haus Friedeburg.de	04465/1415 04465/1415	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.
Hotel „Hildegard“ im Ortsteil Barnstorf, Bernstorfer Straße 19 04465/1415 www.hildegard-hotel.de	04465/1415 1588	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.
Landhotel & Gasthof Othmann im Ortsteil Barnstorf, Bernstorfer Straße 19 04465/1415 www.landhotel-othmann.de	04465/1415 04465/1415	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.
Schwanen's Landhaus im Ortsteil Barnstorf, Bernstorfer Straße 19 04465/1415 www.schwanens-landhaus.de	04465/1415 04465/1415	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.
Hotel „Zum Viten Dör“ im Ortsteil Barnstorf, Bernstorfer Straße 19 04465/1415 www.zumvitendor.de	04465/1415 04465/1415	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.



Privatzimmer & Pensionen auf dem Lande

Anschluß	Seiten	Personen	Preis	Becken	Preis/Person in DZ	Zucht	Em.	Zim-mer	Haus	Ausstattung	Außer-ordn.	Sonstiges
Gellermann, Achse Hildegard, Hildegard 14 26465 Friedeburg www.gellermann-achse.de	04465/1415 04465/1415	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.
Pension Jansen-Tiemann, Achse Hildegard, Hildegard 14 26465 Friedeburg	04465/1415 04465/1415	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.

Privatzimmer auf dem Bauernhof

Anschluß	Seiten	Personen	Preis	Becken	Preis/Person in DZ	Zucht	Em.	Zim-mer	Haus	Ausstattung	Außer-ordn.	Sonstiges
Christophers, Dierich Hildegard, Hildegard 14 26465 Friedeburg	04465/1415 04465/1415	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.	n.v.

2. Individuelle Beratung: ☎ 04465/1415

FRIEDEBURG

Anzeigen:

Die meisten Urlauber kommen nach wie vor aus Nordrhein-Westfalen (27 %) und hier speziell aus dem Münsterland und Osnabrücker Land. Aber auch die „nähere Umgebung“ wie Bremen und Oldenburg zeigen Interesse an Friedeburg.

2017 wurde daher in verschiedenen Zeitungen in den Bereichen Osnabrück, Ruhrgebiet, Münster und Westfalen für Friedeburg geworben. Eine Anzeige wurde in der landesweit erhältlichen Broschüre „Deutschlands schönste Reiseziele“ geschaltet, die im Februar 2018 Tageszeitungen deutschlandweit in einer Gesamtauflage von 1.750.000 beigelegt wurde. Die geschaltete Prospektwerbung erscheint ebenfalls auf www.deutschlands-schoenste-reiseziele.de. Dort kann der Gast ebenfalls die Imagebroschüre bestellen und nimmt gleichzeitig an einem Gewinnspiel teil.



Werbeanzeigen waren wie in der Vergangenheit auch in den Broschüren des Landkreises, im Inselhopser, in Radwander- und Campingkarten und -führern der Umgebung, im Wohnmobilstellplatzführer Nord, im Verkaufskatalog des „Buskontors grenzenlos“ und im Telefonbuch „Das Örtliche“, im Neuen Lotsen und in der landesweit verteilten Broschüre der Arbeitsgemeinschaft „Deutsche Königinnen“ zu finden.

Seit 2013 hat die Tourist-Info bei der Firma Münsterland TV eine Anzeige geschaltet. Die Firma hat in der Stadt Münster, sowie auch im Umland von Münster an publikumsstarken Plätzen (Arztpraxen, Straßenverkehrsämter usw.) TV-Bildschirme installiert, auf denen eine 20 Sekunden Anzeige zu den Sternrouten der Gemeinde Friedeburg ca. 3.000-mal im Monat ausgestrahlt wird.

2017 hat die Tourist-Info insgesamt 2.400 (2016: 1.700) Prospektanfragen beantwortet.

Die Kosten für Werbeanzeigen beliefen sich im letzten Jahr auf ca. 14.000,-- € (2016: 16.000,-- / 2015: 20.000,-- €).

Messen:

Entsprechend der Hauptzielgebiete Friedeburgs besucht die Tourist-Info touristische Messen, um Friedeburg als Urlaubsort zu vermarkten. Während bei großen touristischen Messen, die häufig von der Ostfriesland Tourismus GmbH (OTG) oder anderen Tourismusgemeinschaften besucht werden, die Streuverluste einfach zu groß sind, beteiligt sich Friedeburg eher an kleineren speziellen Messen (z.B. Events zum Thema Rad und Reise) oder an Reisemessen in Einkaufszentren. Bei diesen Veranstaltungen ist der Kontakt zum Kunden sehr viel persönlicher und beratungsintensiver.

2017 hat sich die Tourist-Info Friedeburg in Kooperation mit der Tourist-Information Moormerland an folgenden Messen beteiligt: Reisemesse Potsdam, Reisebörse Bremen, Reisemesse Berlin, Reisemesse Flughafen Münster/Osnabrück, Fahrradsommer Duisburg, Fahrradtag Paderborn, Felgenfest Hameln und dem Fahrradtag Düsseldorf. Insgesamt wurden auf den o.g. Messen 6.600 Prospekte und Flyer von Friedeburg verteilt. Der Tourist-Information Friedeburg sind 2017 für die o.g. Messen Teilnahmekosten in Höhe von 3.500,- € entstanden.

Bei der diesjährigen Reisemesse auf dem Flughafen Münster/Osnabrück war für einen Tag auch das Friedeburger Burgfräulein vertreten und hat für Friedeburg geworben.



Weiteres Marketing:

Neben den bisherigen und jährlich wiederkehrenden Marketingaktivitäten versucht die Tourist-Info auch immer wieder neue Vermarktungswege zu erschließen. So beteiligt sich die Tourist-Info in diesem Jahr zum Beispiel noch intensiver an den vielfältigen Angeboten der OTG und ist somit bundesweit durch das Marketing dieser Dachorganisation über verschiedenste Kanäle (Presse, soziale Medien, Internet und Printmedien) präsent.

Tourismuskonzept

Aus dem gemeinsam erarbeiteten Tourismuskonzept für die Gemeinde Friedeburg werden nach und nach einzelne Bausteine umgesetzt. Hierzu gehören u.a. folgende Maßnahmen:

Fahrradverleih

Eine Erweiterung des Serviceangebotes der Tourist-Information Friedeburg ist der Verleih von Fahrrädern, E-Bikes und Zubehör. Ab dieser Saison können Gäste und Einheimische Fahrräder für ihre Radtouren ausleihen. Auch Fahrradzubehör wie Akkuladegeräte für E-Bikes, Fahrradhelme, Kindersitze und Fahrradkörbe können geliehen werden.

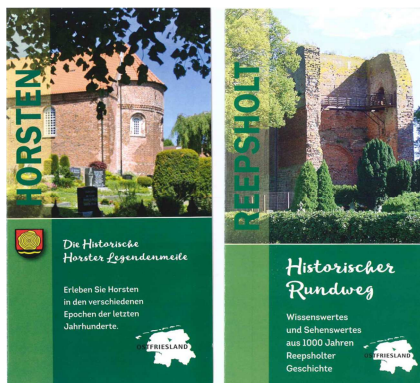
Fahrkarten nach Spiekeroog

Ein Service der Tourist-Info ist der Kartenvorverkauf. Seit 2006 sind in der Tourist-Info nicht nur die Karten für die meisten in Friedeburg stattfindenden Veranstaltungen zu haben, sondern auch, mit Hilfe der Internetbuchung, fast alle Karten für Veranstaltungen des ostfriesischen Raumes, Wilhelmshaven, Oldenburg, Bremen und Bremerhaven, sofern die Veranstalter die Karten zum Verkauf über das Internet freigegeben haben. 2017 wurden in der Tourist-Info über 500 Eintrittskarten (2016: 320 / 2015: 312) verkauft. Die Tourist-Information erhält für den Kartenvorverkauf eine Provision.

Bereits seit Frühjahr 2017 gibt es in der Tourist-Information Fahrtickets für die Fahrt von Neuharlingersiel nach Spiekeroog und zurück. Der Vorteil, die Fahrkarten vorab in der Tourist-Information zu kaufen, besteht darin, einen garantierten Platz an Bord zu erhalten, denn an schönen Sommertagen, wenn viele Tagesausflügler spontan die Insel bereisen möchten, kann die Fähre schnell ausgebucht sein. Dieser Service gilt nicht nur für die Urlaubsgäste, auch Einheimische können von diesem Vorteil profitieren. Allein im letzten Jahr wurden in Friedeburg 74 Fahrkarten verkauft. Es ist geplant, den Kartenverkauf auch für Fahrten zu den anderen Inseln anzubieten.

Neue Printmedien

Um die beiden historischen Rundwanderwege in Reepsholt und Horsten noch besser zu vermarkten, wurden seitens der Tourist-Information Flyer für beide Wege gestaltet und gedruckt. Beide sind im einheitlichen Layout der Werbelinie Friedeburgs gestaltet und ab sofort in der Tourist-Info erhältlich.



Mit Unterstützung der Gemeinde Friedeburg hat die Dorfgemeinschaft Wiesede eine Rad- und Wanderroute auf den Spuren der Flurnamen durch die Gemarkung Wiesede entwickelt. Die Route wurde auf 20 km mit Informationstafeln beschildert und wirft einen Blick auf die verschiedenen Landschaftselemente und lädt Wanderer und Radfahrer zu einem besonderen Kulturerlebnis ein, nämlich die Gemarkung durch die Erklärung der überlieferten Flurnamen neu zu entdecken. Begleitend hierzu wurde ein Faltblatt mit dem Routenverlauf und eine detaillierte Broschüre herausgegeben.



Newsletter

Um die touristischen Leistungsträger der Gemeinde Friedeburg umfassend über die Tätigkeiten, Serviceleistungen und Neuigkeiten der Tourist-Information zu informieren, versendet die Tourist-Info ab sofort in unregelmäßigen Abständen einen Newsletter mit dem Namen „Heel wat Neeis“ per E-Mail. Interessierte können sich gerne bei Interesse in den Verteiler der Tourist-Information mit aufnehmen lassen.



Auszug Newsletter Januar 2018

Homepage

Ein wichtiger Baustein im Tourismus-Konzept ist ein Relaunch der Internetseite der Gemeinde Friedeburg. Hier werden in diesem Jahr die nötigen Schritte eingeleitet, damit die Seite den heutigen touristischen Anforderungen gerecht wird.

Touristische Highlights

Paddel & Pedal

Die Paddel- und Pedalstation an der Wassermühlenbrücke in Hesel ist eine der am schönsten gelegenen der insgesamt 21 Anlagen innerhalb Ostfrieslands. Sie wird in das System „Paddel- und Pedal“ der Touristik GmbH „Südliches Ostfriesland“ in Leer eingebunden. Die Hauptvermarktung der Station läuft über die Touristik GmbH in Leer. Mit dem Bezirksverband Oldenburg (BVO) haben die Gemeinden Friedeburg und Sande einen neuen engagierten Betreiber gefunden, der die beiden Stationen in Friedeburg und Sande seit Ostern 2017 mit viel Herzblut und Liebe zum Detail betreibt. Für Friedeburg ist die Paddel- und Pedalstation ein touristisches Highlight, das durch den Ausbau des Premiumradweges entlang des Ems-Jade-Kanals noch mehr an Bedeutung gewonnen hat. Wie bei allen Paddel- und Pedalstationen können sowohl Kanus als auch Fahrräder ausgeliehen werden. Beliebt sind auch die sogenannten Kombitouren, bei denen ein Teilstück gepaddelt und der Rückweg mit dem Fahrrad zurückgelegt wird.

Frequenzierung der Paddel- und Pedalstation Friedeburg (Saison: April - September):

Jahr	Personen	Kanus	Fahrräder
2017	943	258	100
2016	841	219	131
2015	875	244	125
2014	1379	336	186

Quelle: Zentrale Paddel- und Pedal in Leer

Ein jährliches Highlight an der Paddel- und Pedalstation ist das jährliche Fischerstechen. Zahlreiche Gäste verfolgen immer am dritten Freitag im August die spannenden Wettkämpfe auf dem Ems-Jade-Kanal in Hesel. Jung und Alt gehen bei den Freizeit-Mannschaften und Kids-Mannschaften an den Start und stellen sich dem legendären Wettkampf, wobei so mancher unfreiwillig im Wasser landet.

Projekt Ems-Jade-Kanal / Premiumradweg

Im Rahmen des ILEK-Projektes „Neue Wege im Wassertourismus“ wurde auf einer Gesamtlänge von 81 km ein durchgängiger Premiumradweg am Ems-Jade-Kanal von Wilhelmshaven bis nach Emden ausgebaut. Dadurch ist jetzt auch das Befahren mit Dreirädern und Fahrradanhängern möglich. Entlang des Radwanderweges wurden Knotenpunkte (sog. Drehscheiben) mit Informationen zu Sehenswürdigkeiten, Sanitäranlagen und Verpflegungsmöglichkeiten im Umland errichtet, um das touristische Potenzial des Ems-Jade-Kanals mit anderen touristischen Angeboten zu verbinden. Eine solche Drehscheibe wurde bei der Paddel- und Pedalstation und an der Tourist-Info aufgestellt. Weiterhin sind im Rahmen dieses Projektes eine moderne Sitzgruppe, Fahrradbügel und eine fest installierte Fahrrad-Reparaturstation bei der Tourist-Info installiert worden. Alle am Ems-Jade-Kanal liegenden Anrainergemeinden haben sich an dem Projekt beteiligt. Der Premiumradweg wurde als Radwanderweg mit einem einheitlichen Logo ausgestattet und es wurde ein touristischer Flyer erstellt. Dieser ist in der Tourist-Information Friedeburg für Jedermann erhältlich und erfreut sich großer Beliebtheit. Die feierliche Eröffnung des Premiumradweges am Ems-Jade-Kanal fand im Mai 2017 in Emden statt.



Wanderung „Russland – Amerika“



Postkarte

Nachdem das Radroutennetz in Friedeburg nach dem Knotenpunktsystem beschildert wurde, wurde auch der Rundwanderweg von „Rußland“ nach „Amerika“ nach diesem System ausgeschildert. Als Hilfe wird dem Gast ein Flyer an die Hand gegeben, auf dem die Punkte der Route eingezeichnet sind.



Der Flyer wird sehr gut angenommen. Um die Wanderung noch besser zu vermarkten, soll beim Ortsschild Rußland eine aus Holz nachgebildete Matroschka aufgestellt werden. Die Figur ließe sich – ähnlich wie der Marterpfahl auf dem Amerika-Gelände – als Selfie-Motiv für ein Erinnerungsfoto nutzen.

Friesischer Heerweg

2018 wird von der Arbeitsgemeinschaft Friesischer Heerweg eine neue Broschüre über den Friesischen Heerweg herausgegeben. Als Einleitung gibt es einen kurzen Einblick in die Geschichte des Heerweges, bevor sich auf den Folgeseiten jedes Mitglied der Arbeitsgemeinschaft touristisch vorstellen kann. Auf den weiteren Seiten werden die Pauschalangebote beschrieben.



Titelblatt Broschüre



Ortsseiten Broschüre



Flyer

Neben der neuen Broschüre wurde ein neuer Flyer aufgelegt. Im Anschluss an die Herausgabe der Broschüre soll noch das Layout der Homepage des Friesischen Heerweges überarbeitet werden.

Der Heerweg wird weiterhin mit einer Seite im Radkatalog der Ostfriesland Tourismus GmbH vertreten sein. Die angebotenen Pauschalangebote werden jedes Jahr ausgetauscht, damit auch alle Mitgliedsgemeinden und -städte genannt werden.

Ein Pauschalangebot des Friesischen Heerweges befindet sich auch auf der Website der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN) und auf der Seite der OTG (www.ostfriesland.de).

Veranstaltungen

Eiswette

Erstmals in Friedeburg gab es in diesem Jahr die Friedeburger Eiswette. Am 11.02.2018 forderte der Geschäftsführer vom Friesischen Rundfunk (FRF), Karl-Heinz Sünkenberg, den Bürgermeister Helfried Goetz heraus und wettete, dass das Friedeburger Waldfreibad zugefroren ist. Über 1.500 Zuschauer haben sich angesehen, ob das Eis den Bürgermeister und Karl-Heinz Sünkenberg trägt. Das Eis hielt nicht....und der FRF löste den Wetteinsatz von 500 kostenlosen Bratwürsten direkt vor Ort ein. Zum Wetteinsatz des Bürgermeisters von 500 Berlinern gab es Kaffee und kalte Getränke. Die Zuschauerzahl von über 1.500 Gästen überstieg alle Erwartungen der Organisatoren. Dank der vielen freiwilligen Helfer vom Haus der Jugend, den Mitgliedern des Jugendparlaments, des DLRG und der Jugendfeuerwehr war die Eiswette eine rundum gelungene Veranstaltung, die es auch im nächsten Jahr wieder geben wird. Die 2. Friedeburger Eiswette findet im nächsten Jahr am 3. Februar 2019 statt.



Fußball-Weltmeisterschaft 2018 in Rußland

Ein besonderes Event erwartet uns während der Fußball-Weltmeisterschaft 2018 in Russland, denn das ARD-Morgenmagazin sendet zur WM live aus dem ostfriesischen Ortsteil „Rußland“ der Gemeinde Friedeburg. Das Fernsehteam wird den ostfriesischen Drehort „Rußland“ in eine russische Fußballkulisse verwandeln und so mit besonderem Flair die Berichterstattung der Weltmeisterschaft, statt aus dem weit entfernten Russland, aus dem ostfriesischem „Rußland“ in Friedeburg senden. Moderator und Journalist Peter Großmann wird diverse Fußballexperten in der Sendung begrüßen und über die aktuelle Situation der Weltmeisterschaft in Russland berichten. Neben dem ARD-Morgenmagazin-Team, einem Social-Media-Experten und einem Ostfriesen-Original werden auch internationale Musikacts die Sendung bereichern und für gute Stimmung auf der Bühne sorgen. Vom 25. bis 29. Juni und vom 09. bis 13. Juli 2018 sind Interessierte während der Sendezeit am Morgen von 05.30 bis 09.00 Uhr herzlich eingeladen sich anzuschauen, wie die Produktion einer Sendung funktioniert und bekannte Künstler live zu sehen.

Durch die Dreharbeiten in Friedeburg wird das Interesse an Friedeburg geweckt. Dies gilt es als einmalige Chance zu nutzen! Geplant ist daher u.a. die Einführung einer rein touristischen Seite auf facebook. Mit einem Imagefilm von Friedeburg über die Besonderheiten und touristischen Möglichkeiten soll das Interesse an Friedeburg geweckt werden. Aber zeitgleich sollen mit unterschiedlichen Interaktionen das Leben und die Kultur in Friedeburg wiedergespiegelt werden. Nach dem Motto „Friedeburg bereitet sich auf die WM vor“ sollen Vereine, Gruppen und Betriebe ihren Beitrag zur WM in Rußland leisten und auf lustige Art und Weise mit tollen Aktionen via facebook auf Friedeburg aufmerksam

machen. Hierfür wird zurzeit ein Redaktionsplan in Zusammenarbeit mit der OTG erstellt, die ihre personelle und auch technische Unterstützung anbietet. Besondere Events werden auch auf der facebook-Seite der OTG gepostet. Allen soll die Möglichkeit geboten werden, sich an der Aktion zu beteiligen, um eine möglichst große Streuwirkung und Resonanz zu erzielen. Der Phantasie sind hier keine Grenzen gesetzt und möglichst viel Input und Ideen wären wünschenswert.