

SITZUNGSVORLAGE

öffentlich

Amt/Aktenzeichen/Diktatzeichen	Datum	Drucksache Nr. (ggf. Nachtragvermerk)
FB 1 - Rats- und Öffentlichkeitsarbeit, Wirtschaftsförderung	29.08.2018	2018-081

↓ Beratungsfolge	↓ Sitzungstermin	↓ Abstimmungsergebnis		
		Ja	Nein	Enthaltung
Fraktion				
Ausschuss für Finanzen, Wirtschaft und Tourismus	11.09.2018			
Verwaltungsausschuss	19.09.2018			

Betreff:

Nutzung des Webseiten-Kooperationsmodells der Ostfriesland Tourismus GmbH

Schilderung der Sach- und Rechtslage:

In der Sitzung des Ausschusses für Finanzen, Wirtschaft und Tourismus am 13.06.2018 hat Herr Oliver Knagge von der Ostfriesland Tourismus GmbH (OTG) das Konzept des Webseiten-Kooperationsmodells der OTG vorgestellt.

Hiernach wird die Webseite der OTG – www.ostfriesland.de – einem umfangreichen Webseiten-Relaunch unterzogen. Im Zuge dessen ist es möglich, dass Orte im Gesellschaftsgebiet der OTG diese Webseite bzw. den technischen Unterbau für ihre eigenen Ortswebseiten nutzen können. Das heißt, dass im Wesentlichen die beteiligten Webseiten aus denselben Inhalten wie zum Beispiel Veranstaltungen, Sehenswürdigkeiten (POIs) oder Unterkünfte bestehen. Diese Inhalte können schon heute in zentralen Datenbanken, welche die OTG allen Orten zur Verfügung stellt, abgelegt werden. Bei Anbindung an diese Datenbanken ist es nicht notwendig, Inhalte doppelt und dreifach auf der Ortsseite, auf der Regionsseite und auf Partnerseiten zu pflegen. Schon heute kann jeder Dienstleister diese Datenbanken kostenlos über Widgets oder über Schnittstellen individuell einbauen.

Die Idee hinter dem Kooperationsmodell ist die Bereitstellung einer "Rahmen Webseite", die von Orten oder Teilregionen adaptiert genutzt werden kann. Hierbei entsteht ein hoher Kostenvorteil bei der Umsetzung weiterer Webseiten. Je näher sich die Webseite des Kooperationspartners an diesen Rahmen angleicht, desto höher wird die Ersparnis sein. Dabei gibt es Varianten in der technischen Umsetzung und auch in den Optiken (andere Farben, anderer Aufbau) etc. Viele andere touristische Regionen nutzen bereits diese Art des Kooperationsmodells.

Die OTG bietet den Kooperationspartnern 3 Preismodelle an. Die Modelle unterscheiden sich im Wesentlichen in der Optik, d.h. die technischen Module sind bei allen Modellen identisch.

Hiernach gibt es folgende Preisabstufungen:

a) Paket Basis: Preis: 6.545,-- € (einmalig)

Bei dem Paket Basis erhält der Kooperationspartner die technischen Module und das Basislayout der OTG wird minimal angepasst (Farben, Logos, Schriften). Es besteht nur eingeschränkt die Möglichkeit, die Inhaltselemente zu kombinieren.

b) Paket Erweitert: Preis: 11.662,-- € (einmalig)

Bei dem Paket Erweitert erhält der Kooperationspartner die technischen Module mit allen Inhaltselementen und allen Kombinationsmöglichkeiten. Das Basis-Layout wird mehr an den Ort angepasst, es bleibt allerdings in dem Raster, das durch die OTG vorgegeben ist.

c) Paket Individuell: Preis: ab 11.662,-- € (einmalig)

Bei dem Paket Individuell erhält der Kooperationspartner die technische Basis, das Layout wird individuell mit der Agentur abgestimmt. Die Kosten beziffern sich nach dem jeweiligen Aufwand.

Ein Vergleich der Inhalte bei den beiden Preismodelle „Basis“ und „Erweitert“ ist der Anlage zu entnehmen.

Um mehr Möglichkeiten zur individuellen Gestaltung zu behalten, wird vorgeschlagen, das Preismodell „Erweitert“ zu nutzen.

Die laufenden Kosten für Support und Hosting werden zunächst pauschal von der OTG übernommen und anteilig auf die Kooperationspartner umgelegt. Derzeit ist die OTG mit 5 bis 6 Kooperationspartnern im Gespräch, die sich an dem Modell beteiligen wollen.

Bei einer Beteiligung an der Webseitenkooperation bietet die OTG zusätzlich Preisvorteile bei den Marketing-Paketen. Seit diesem Jahr nutzt die Gemeinde vermehrt diese Marketingaktivitäten und würde damit ab dem nächsten Jahr diese Preisvorteile nutzen.

Finanzielle Auswirkungen:

1	2	3
Gesamtkosten	Jährliche Folgekosten	Objektbezogene Einnahmen
11.662,-- €	abhängig von der Anzahl der Kooperationspartner	

Haushaltsmittel

- ☐ stehen nicht zur Verfügung
☒ stehen bei dem Produktkonto 5.7.5.01/1021.7831100 mit 9.168,19 EUR (Haushaltsrest von 2017) und bei dem Produktkonto 1.1.1.01/0182.7831100 mit 20.000,-- EUR zur Verfügung.

Beschlussvorschlag:

Dem Verwaltungsausschuss wird empfohlen, folgenden Beschluss zu fassen:

Die Gemeinde Friedeburg beteiligt sich mit dem Preismodell „Erweitert“ an dem Webseiten-Kooperationsmodell der Ostfriesland Tourismus GmbH.

In Vertretung

Arians

Anlagenverzeichnis:

Vergleich Preismodelle "Basis" und "Erweitert"