

Tourist-Information Friedeburg

Jahresbericht 2019



Friedeburg, im Februar 2020

Inhalt

Inhalt.....	2
Übernachtungszahlen	3
Marketing.....	4
Imagebroschüre 2019/2020.....	4-5
Homepage Tourist-Info.....	5-6
Buchungssystem FERATEL.....	6
Fahrradverleih.....	6
Kartenvorverkauf	7
Ortsplantaafeln.....	7
Facebook.....	8
Anerkennung Erholungsort.....	9
I-Marke.....	9
Veranstaltungen.....	10-11

Übernachtungszahlen

	2018		2019		
Zahl der Betriebe (privat und gewerblich)	40		37		
	Betten	ÜZ	Betten	ÜZ	Unterschied in %
Hotels	132	11.356	129	11.526	+ 4,00
Privatzimmer (ohne Frühstück)	13	1.247	9	760	- 12,00
Ferienwohnungen	112	24.075	113	24.205	+/- 0,00
Ferienhäuser	33	6.421	33	6.569	+ 2,00
	290	43.099	284	43.060	+ 2,00
Camping/Pfadf./Wohnm.		41.500		42.775	
GESAMT		84.599		85.835	

(Zeitraum: jeweils 01.01.bis zum 31.12.)

Bei den Prozentangaben wurden die jeweiligen Übernachtungszahlen und die Bettenzahlen in Relation gesetzt und mit eingerechnet. Die Bettenauslastung der im Gastgeberverzeichnis aufgeführten Vermieter liegt für 2019 bei 41,54 % (Durchschnitt Niedersachsen: 35 %)

Die Anzahl der zu vermietenden Betten ist in 2019 wieder leicht gesunken. Dies ist, wie auch in den Vorjahren, auf die Kündigungen von Vermittlungsverträgen aus Altersgründen zurückzuführen. Zwar haben sich auch neue Vermieter für die Vermittlung ihrer Quartiere durch die Tourist-Information entschieden, diese wiegen jedoch die Kündigungen nicht auf.

Sehr negativ wirkt sich aus, dass es in der Gemeinde Friedeburg keine Pensionen oder Privatzimmer mehr gibt, wo eine Übernachtung mit Frühstück möglich ist. Dies ist gerade für Radtouristen, die nicht im Hotel übernachten möchten, unerfreulich.

Immer häufiger wird auch nach barrierefreien Quartieren nachgefragt, sowie auch nach Unterkünften, die einen Urlaub mit Hund ermöglichen. Es wäre schön, wenn die Tourist-Info auch hier weitere Angebote vorhalten könnte.

Die Übernachtungszahlen auf dem Wohnmobilstellplatz konnten durch die Einführung einer Stellplatzgebühr für den Zeitraum April bis Oktober ermittelt werden. Insgesamt wurden 350 Übernachtungen gezählt.

Marketing

Imagebroschüre 2019/2020



Die Imagebroschüre wurde neu strukturiert und intensiv überarbeitet, so ist ein aktuelles und modernes Medium entstanden, welches nun in der Tourist-Information Friedeburg ausliegt und auf zahlreichen Urlaubsmessen verteilt wird. Urlaubsgäste, die sich für Friedeburg interessieren, aber auch Stammgäste, fordern die Broschüre an und erhalten diese per Post nach Hause, um den nächsten Urlaub zu planen und zu buchen. Des Weiteren besteht für Jedermann die Möglichkeit, Broschüren der Tourist-Info unter www.urlaub-friedeburg.de zu bestellen oder online zu lesen. Die Broschüre 2021/2022 wird zum Herbst dieses Jahres erstellt werden.

Hauptzielgebiete für den Tourismus in Friedeburg sind Nordrhein-Westfalen (37%), Niedersachsen (32%), Hessen (10%), Baden-Württemberg (5%) und neu hinzugekommen Rheinland-Pfalz (6%). Dies lässt sich anhand von Resonanzanalysen der eingehenden Prospektanfragen und Buchungen sehr gut ermitteln.

Entsprechend dieser Hauptzielgebiete besuchen die Mitarbeiterinnen der Tourist-Info auch touristische Messen, um Friedeburg als Urlaubsdestination zu vermarkten. Seit Anfang 2018 hat die Tourist-Info Friedeburg eine Werbekooperation mit dem Naturerlebnis Südliches Friesland (Bockhorn und Zetel). Durch die räumliche Nähe hat sich eine gemeinsame Präsentation als positiv herausgestellt, da auch gemeinsam das Knotenpunktsystem für Radwanderer vermarktet werden kann. Beide Organisationen beteiligen sich mit einem gemeinsamen Messestand und können somit die anfallenden Kosten teilen.

Die Kooperation hat entschieden, sich nicht an den großen touristischen Messen zu beteiligen, da hier der Streuverlust einfach zu groß ist. Sie beteiligt sich eher an kleineren speziellen (Fahrrad-) Messen oder an Reismessen in Einkaufszentren, da hier der Kontakt zum Kunden sehr viel persönlicher und beratungsintensiver ist. Auch das Burgfräulein und seine Hofdamen nahmen die eine oder andere Messe zum Anlass, um sich und Friedeburg zu präsentieren.

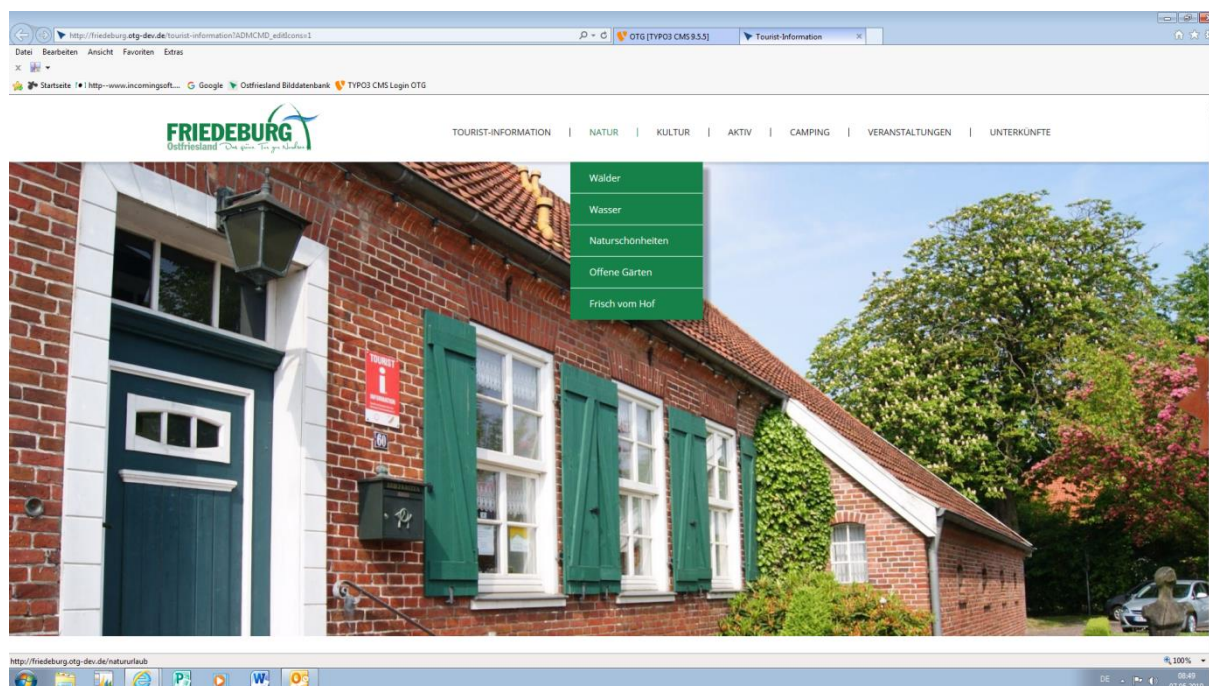


Neben den Messen wird der Urlaubsort Friedeburg über verschiedene Kanäle (Presse, TV) und mit verschiedenen Produkten (Imagebroschüre, Gastgeberverzeichnis, Flyer, Broschüren, Homepage) vermarktet. Auch beteiligt sich die Tourist-Info nach wie vor an den vielfältigen Angeboten der Ostfriesland Tourismus GmbH und ist somit bundesweit durch das Marketing der OTG präsent.

Homepage Tourist-Info

Die neue, moderne Homepage für den touristischen Bereich der Gemeinde Friedeburg ist seit Oktober 2019 unter www.urlaub-friedeburg.de zu finden und wurde bereits im Ausschuss vorgestellt. Sie ist in Kooperation mit der Ostfriesland Tourismus GmbH (OTG) entstanden, die das Grundgerüst zur Verfügung stellt und auch die technische Pflege, Weiterentwicklung und Beratung koordiniert. Passend zur vor 2 Jahren neugestalteten Imagebroschüre, die alle 2 Jahre neu erscheint, wurde die neue Homepage nach den Themen Natur-, Kultur-, Aktiv- und Campingurlaub mit passenden Angeboten aufgebaut. Funktionen wie Unterkunftssuche, Veranstaltungskalender, Radroutenplaner sind sehr übersichtlich und ohne viele Klicks auffindbar. Die neue Seite erfüllt alle technischen Voraussetzungen, um den heutigen Anforderungen gerecht zu werden. So ist sie natürlich auf allen Endgeräten, wie PC, Tablet

oder Smartphone optimal zu lesen und zeigt dem Leser sehr ansprechend, was Friedeburg alles zu bieten hat.



Buchungssystem FERATEL

Ebenfalls geändert wird zurzeit die Buchungssoftware für die Vermittlung von Quartieren durch die Tourist-Info. Da das bisher benutzte System Intobis ab Mitte 2020 nicht mehr angeboten wird, hat sich die Tourist-Info für das System FERATEL entschieden, welches bereits von vielen Tourist-Infos in Ostfriesland eingesetzt wird. Ziel ist es, in Zukunft möglichst viele Quartiere, die über die Tourist-Info mitvermarktet werden, auch online direkt buchbar zu machen, damit der Gast sie im Internet fest buchen kann. Es wurden alle momentanen Vermieter angeschrieben, um der Tourist-Info die Stammdaten zu ihren Quartieren zu liefern.

Fahrradverleih

Eine Erweiterung des Serviceangebotes der Tourist-Information Friedeburg ist seit 2018 der Verleih von Fahrrädern, E-Bikes und Zubehör wie Fahrradhelme, Kindersitze und Fahrradkörbe. In Kooperation mit dem Waldfreibad Friedeburg können Gäste und Einheimische Fahrräder gegen eine Gebühr ausleihen. Die auffälligen grasgrünen Räder werden von dem Fahrradhändler Bert Stroje aus Neuenburg zur Verfügung gestellt und gewartet. 2018 und 2019 wurden jeweils über 50 Ausleihen getätigt. Gerne nutzen auch Einheimische und Gäste die Möglichkeit, einmal ein E-Bike auszuprobieren.

Kartenvorverkauf

Der schon seit 2006 bestehende Kartenvorverkauf in der Tourist-Information wird sehr gut angenommen. 2018 wurden über 600 und 2019 über 1.200 Tickets für Veranstaltungen verkauft.

Seit 2017 gibt es in der Tourist-Information auch Tickets für Überfahrten nach Spiekeroog. Über 130 Kunden haben diesen Service in den letzten zwei Jahren genutzt. Eine Neuheit seit dem letzten Jahr ist, dass nicht nur Tageskarten, sondern auch Hin- und Rückfahrkarten und Gutscheine in Friedeburg zu bekommen sind. Der Vorteil, die Fahrkarten vorab in der Tourist-Information zu kaufen, besteht darin, einen garantierten Platz an Bord zu erhalten, denn an schönen Sommertagen, wenn viele Tagesausflügler spontan die Insel bereisen möchten, kann die Fähre schnell ausgebucht sein. Dieser Service gilt nicht nur für die Urlaubsgäste, auch Einheimische können von diesem Vorteil profitieren.

Ortsplantaafeln

Nach Absprache mit allen Ortsvorstehern wurden in den Ortschaften Friedeburg, Wiesede, Horsten, Marx und Abickhufe/Dose in 2019 neue Orts- und Informationstafeln für Einheimische und Gäste errichtet.



Facebook

Seit Frühjahr 2018 ist die Tourist-Info Friedeburg mit einer Facebook-Seite online. Das erste Projekt auf dieser Seite war die Fußball-WM im Friedeburger „Rußland“. Vereinen und Firmen wurde die Möglichkeit gegeben, sich auf dieser Seite zu präsentieren und zu zeigen, wie sie sich auf die Fußball-WM in Russland vorbereiten.

Auch während der Fußball-WM in Rußland wurden Videos vom ARD Morgenmagazin Set mit bekannten Moderatoren, Sportprofis sowie Live Acts online gestellt und gerne angesehen. Das beliebteste Video erreichte über 23.000 Personen. Die Fußball-WM war ein guter und erfolgreicher Start für die Facebook-Seite.

Die Facebook-Seite der Tourist-Info (www.facebook.com/friedeburg.ti/) ist mit mittlerweile 656 Followern auf einem guten Weg. Die Tourist-Information teilt neben den eigenen Veranstaltungen auch aktuelle Beiträge aus dem Bereich Tourismus & Freizeit, um so auf die breite Angebotspalette und aktuelle Themen hinzuweisen. Insgesamt wurden mit den Beiträgen schon über 335.000 Personen erreicht, ohne finanzielle Mittel bei Facebook einzusetzen.

Anfang 2019 gab es z.B. das Projekt „Eine kleine Reise durch die Gemeinde“ bei dem zu einem Gewinnspiel aufgerufen wurde: Jeden Mittwoch wurde ein Bild einer Ortschaft verändert. Wer eine Idee hatte, in welcher Ortschaft das Bild aufgenommen wurde, konnte seinen Kommentar abgeben und unter allen richtigen Antworten wurde ein Gewinner per Zufallsgenerator ausgelost. Jeweils freitags gab es die Auflösung in Form einer kleinen Ortsdarstellung. Wer neugierig ist, darf gerne unter: www.facebook.com/friedeburg.ti/ schauen.



Anerkennung Erholungsort

Mit Bescheid vom 05.03.2010 wurde der Kernort Friedeburg als staatlich anerkannter Erholungsort durch das Amt für regionale Landesentwicklung ausgezeichnet. Hierfür galt es, eine Vielzahl von Kriterien zu erfüllen. Alle zehn Jahre wird die Anerkennung erneut durch das zuständige Amt überprüft. Dieses Verfahren befindet sich zurzeit in der Umsetzung und wird hoffentlich wieder positiv beschieden.

i-Marke

Ein Kriterium für die Anerkennung als Erholungsort ist die Zertifizierung der Tourist-Information als anerkannte Tourist-Info nach den Kriterien der I-Marke des Deutschen Tourismusverbandes. Die Überprüfung der über 50 Kriterien muss alle 3 Jahre durch den Verband erfolgen. Diese Überprüfung hat die Tourist-Info Friedeburg mit 101 von 120 möglichen Punkten im letzten Jahr wieder gut bestanden.

Ein Punkt war die schnellere und bessere Sichtbarkeit der Tourist-Info. Um diese zu verbessern, wurde im letzten Jahr eine Flagge mit dem offiziellen „i“ des DTV errichtet.



Veranstaltungen

Alle der Tourist-Information gemeldeten Veranstaltungen werden durch die Mitarbeiter mittels des Systems destination.data in den Veranstaltungskalender der neuen Homepage eingepflegt. Seit kurzem ist es auch wieder möglich, dass Veranstalter unter dem Button „Veranstaltungen melden“ ihre Veranstaltungen selber direkt einpflegen können. Leider ist es so, dass der Tourist-Info Veranstaltungen sehr oft nicht gemeldet werden. Die Tourist-Info erfährt meist erst aus der Zeitung, dass etwas stattfindet und wird nicht selten von Gästen und Einheimischen auf Veranstaltungen angesprochen, von denen sie nichts weiß.

Friedeburger Eiswette

Die 2. Friedeburger Eiswette, die am 03. Februar 2019 stattfand, war mit 1.500 Zuschauern auch im letzten Jahr ein voller Erfolg. Ein Dank geht an alle Beteiligten, ohne die die Eiswette nicht einen so großen Erfolg gehabt hätte. Die Eiswette 2020 musste aufgrund der Wetterbedingungen (Sturm) abgesagt werden. Es wird angedacht, sie in den Sommer zu verlegen. Ein Termin wird noch gesucht.



Internationales Horster Bildhauersymposium

Kunstinteressierte konnten sich auf das 8. Horster internationale Bildhauersymposium vom 07. bis 16. Juni 2019 freuen. Thorsten Schütt hat wieder einmal mit seinen internationalen Künstlern für tolle und abwechslungsreiche Tage in Horsten gesorgt. Das nächste Symposium wird 2022 stattfinden.



Friedeburger Festival

Auch das Friedeburger Festival vom 19. bis 22. September 2019 war bei schönstem Wetter wieder ein Veranstaltungshighlight, bei dem die Wahl des Burgfräuleins auf Maja Mienits fiel. Begleitet wird sie bis zum Festival 2020, welches vom 24. bis 27. September stattfindet, von ihrer Hofdame Melina Dirks.

