

SITZUNGSVORLAGE

öffentlich

Amt/Aktenzeichen/Diktatzeichen	Datum	Drucksache Nr. (ggf. Nachtragvermerk)
FB 2 - Zentrale Dienste, Personal und Tourismus 2/80-400	17.10.2024	2024-078

⇩ Beratungsfolge	⇩ Sitzungstermin	⇩ Abstimmungsergebnis		
		Ja	Nein	Enthaltung
Fraktion				
Ausschuss für Finanzen, Wirtschaft und Tourismus	25.11.2024			
Verwaltungsausschuss	27.11.2024			

Betreff:

Festlegung eines Aufgabenrahmenplanes Tourismus

Schilderung der Sach- und Rechtslage:

Im Zuge der Haushaltskonsolidierung zum Haushaltsplan 2024 wurden unter anderem die freiwilligen Aufgaben der Gemeinde Friedeburg auf den Prüfstand gestellt. Teil der Prüfung waren auch die Produkte Tourismus und Marketing (5.7.5.01) sowie Kultur und Veranstaltungen (5.7.5.02).

Die Gemeinde Friedeburg nimmt seit vielen Jahren touristische Aufgaben wahr. Neben der Bewertung und Vermittlung von Urlaubsquartieren und der Beratung von Gästen werden auch Rad- und Wanderrouen betreut, Urlauberprospekte erstellt und es wurde auf Messen für die Gemeinde geworben.

Die touristischen Aufgaben wurden in der Tourist-Information im Bürger- und Gästehaus betreut und bearbeitet. Darüber hinaus nimmt das Team der Tourist-Information auch Aufgaben wahr, die den Einwohnenden der Gemeinde sowie der angrenzenden Kommunen ansprechen. Beispielhaft ist hier die Durchführung von Veranstaltungen wie das Spätsommervergnügen (früher des Friedeburger Festival) zu nennen. Auch der Verkauf von Veranstaltungstickets ist Teil des Angebotes, dass gerne von Einheimischen angenommen wird.

Das touristische Umfeld hat sich in den letzten zehn Jahren sehr stark gewandelt. Große Buchungsportale vermitteln zunehmend nicht nur Hotelzimmer, sondern auch Ferienwohnungen und andere Urlaubsquartiere. Die klassische Vermittlung von Quartieren über die Tourist-Information ist daher rückläufig. Auch die Anforderung von Prospekten und anderem Werbematerial nimmt ab. Grund hierfür ist die Nutzung des Internets und die übrige technische Entwicklung. Ebenso hat sich das Verhalten der Gäste vor Ort verändert. Portale bieten heute Übersichten über Sehenswürdigkeiten und Attraktionen an. Restaurants und Cafés findet man über Mapping-Software, die auf den meisten Mobiltelefonen vorinstalliert ist. Oftmals erhält man mit der Internet-Suche bereits eine umfangreiche Nutzerbewertung. Für Radfahrende und Wandernde gibt es spezielle Apps, die bereits eine Routennavigation beinhalten. Eine persönliche Beratung ist in all diesen Fällen meistens nicht mehr erforderlich. Auch organisatorisch hat sich der Tourismus in Ostfriesland anders aufgestellt.

Die Tourismusagentur Nordsee (TANO) übernimmt perspektivisch den Marketing- und Werbebereich für die Nordseeküste. Organisationen, wie die Ostfriesland Tourismus GmbH (OTG) mit der Seite „ostfriesland.travel“, decken eine Vielzahl von Informationen ab. Eigene Internet-Seiten rücken daher immer mehr in den Hintergrund. Aktuelle Informationen werden überwiegend im Social-Media-Bereich geteilt. Sie sprechen vorrangig Einheimische an.

Im Nachgang zur Haushaltskonsolidierung hat sich eine interfraktionelle Arbeitsgruppe intensiv und detailliert mit dem touristischen Aufgabenportfolio der Gemeinde Friedeburg auseinandergesetzt und dabei mehr als 180 Einzeltätigkeiten und Aufgaben überprüft. Damit wurde die im Jahr 2023 begonnene Anpassung im Bereich Tourismus und Marketing fortgesetzt. Als Ergebnis wurde von der Arbeitsgruppe ein neuer Aufgabenrahmen (siehe Anlage 1) entwickelt, der mittelfristig Grundlage für die touristischen Aktivitäten der Gemeinde sein soll.

Verbunden mit den genannten Veränderungen ist ein Umzug der Tourist-Information in das neue Rathaus der Gemeinde Friedeburg. Der Umzug kann aufgrund der noch laufenden Bauarbeiten zur Modernisierung der Altgebäude allerdings nur schrittweise erfolgen. Geplant ist, den Umzug mit der Fertigstellung der Altgebäude abzuschließen. Bis dahin wird es zeitweise einen Parallelbetrieb geben, so dass z. B. ein Erwerb von Tickets sowohl im Rathaus als auch im Bürger- und Gästehaus möglich sein soll. Die geplanten Veränderungen bei den Aufgaben der Tourist-Information führen zu einer Reduzierung des Personalbedarfs für touristische Aktivitäten auf eine Vollzeitstelle mit 39 Wochenstunden. Eine personelle Abdeckung der Öffnungszeiten im Gebäude der Tourist-Information im bisherigem Umfang ist deshalb nicht mehr haltbar. Hier sollen Synergien durch die Öffnungszeiten des Rathauses und des Parallelbetrieb genutzt werden.

Gleichzeitig werden Aufgaben, die nicht klassisch dem Tourismus zugeordnet werden können (z. B. ein einheitliches Marketing und Außendarstellung der gesamten Verwaltung sowie die Durchführung von Veranstaltungen) in andere Verwaltungsbereiche überführt. Es ist erfreulich, dass durch Umschichtung und durch in Kürze freiwerdende Stellen in der Verwaltung auf betriebsbedingte Kündigungen im Tourismusbereich verzichtet werden kann und somit kompetente Mitarbeitende diese Aufgaben wahrnehmen können.

Auch im sächlichen Bereich werden die Veränderungen Einsparungen bei den Aufwendungen erzielen. Vollendens werden sich die Einsparungen erst im Haushalt 2026 widerspiegeln, da im Zuge der Reduzierung der touristischen Aktivitäten auch laufende Verträge abgewickelt werden müssen. Bereits im Haushalts 2025 wird es aber eine spürbare Verbesserung des Ergebnisses im Produkt Tourismus und Marketing geben.

Mit Fertigstellung des Rathauses (Anbau und Modernisierung Altgebäude) werden die dort untergebrachten Verwaltungsteile (Tourist-Info, Personalverwaltung) aus dem Bürger- und Gästehaus ausziehen. Es ist dann zu entscheiden, wie die freiwerdenden Räumlichkeiten genutzt werden sollen. Zur Erarbeitung eines Vorschlages sieht die Sitzungsvorlage einen entsprechenden Verwaltungsauftrag vor. Es ist vorgesehen, auch den Heimatverein Friedeburg (Museum) und die Seniorengruppe Friedeburg, die die Gartenanlagen des Grundstücks pflegt, zu beteiligen.

Finanzielle Auswirkungen:

Prognose für das Produkt 5.7.5.01 „Tourismus“ auf Grundlage des Planentwurfes 2025:

Planung 2024:	Defizit (Aufwendungen ./ Erträge)	325.000 €	
Planung 2025:	Defizit (Aufwendungen ./ Erträge)	223.000 €	(- 101.900 €)
Planung 2026:	Defizit (Aufwendungen ./ Erträge)	123.800 €	(- 99.500 €)

Beschlussvorschlag:

Dem VA wird empfohlen, folgende Beschlüsse zu fassen:

1. Dem vorliegenden Aufgabenrahmen für touristische Aktivitäten der Gemeinde Friedeburg gemäß Drucksache-Nr. 2024-078 wird zugestimmt.
2. Die Verwaltung wird beauftragt, einen Vorschlag für die künftige Verwendung der freiwerdenden Räumlichkeiten im Bürger- und Gästehaus zu erarbeiten.

Goetz

Anlagenverzeichnis:

Anlage zu Drucksache-Nr. 2024-078 - Aufgabenrahmenplan